



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка биологически активных добавок к пище
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	40
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	42
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов	44
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	44
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	47
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	50
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	53
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	54
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	56
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	56
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	58
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	60
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	60
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	61
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	62
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	62
3.4 Изъятие БАДов из оборота	66

4	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов	67
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	67
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»	69
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	72
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	72
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	73
5	Сводный отчет согласно Методике	76

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	78
№ 2 Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	81
№ 3 Информация о количестве БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	86
№ 4 Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	89
№ 5 Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	92
№ 6 Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	95
№ 7 Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	98
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	101
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	105
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	106
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	109
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	112
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов	115
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	118
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	123
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	124
№ 17 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	127
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	130
№ 19 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	133
№ 20 Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	136

№ 21 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	139
№ 22 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	142
№ 23 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	145
№ 24 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	148
№ 25 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	151
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	155
№ 27 Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	158

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 г. № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 № 80, с 1 октября 2023 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 года № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов, имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное

на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 года.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 года.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 года (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами идентификации и представления сведений об их маркировке средствами

идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 года (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 года (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 года, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Оценка рынка БАДов проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ было импортировано в натуральном выражении 35 511,0 тыс. штук БАДов, что на 0,6% больше, чем в I квартале 2026 года (35 306,9 тыс. штук БАДов), и на 8,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (38 752,1 тыс. штук БАДов).

Распределение объемов импорта в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	33 996,4	28 930,3	29 596,0
▶ в Приволжском федеральном округе	2 450,6	2 626,0	1 994,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	311,6	242,9	1 318,6
▶ в Сибирском федеральном округе	1 145,5	2 402,2	1 096,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	707,3	807,5	1 001,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	40,1	155,2	261,2
▶ в Уральском федеральном округе	43,7	66,5	157,1
▶ в Южном федеральном округе	56,8	76,3	85,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему импорта БАДов во II квартале 2026 года – г. Москва (25 559,9 тыс. штук), Смоленская область (2 240,1 тыс. штук), Московская область (1 775,5 тыс. штук), Нижегородская область (1 137,8 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (858,5 тыс. штук).

Информация об импорте БАДов в натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Объем импорта БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

II квартал 2026 года

Москва	25 559,9	Херсонская область	-
Смоленская область	2 240,1	Луганская Народная Республика	-
Московская область	1 775,5	Запорожская область	-
Нижегородская область	1 137,8	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	858,5	Республика Алтай	0
Новосибирская область	750,2	Волгоградская область	0
Приморский край	646,6	Республика Адыгея	0
Хабаровский край	606,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Пермский край	425,2	Республика Бурятия	0
Красноярский край	271,6	Республика Крым	0
Ставропольский край	211,9	Республика Коми	0
Самарская область	206,0	Курганская область	0
Свердловская область	140,9	Республика Карелия	0
Удмуртская Республика	123,2	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Псковская область	121,9	Костромская область	0
Республика Татарстан	80,5	Ивановская область	0
Иркутская область	68,3	Запорожская область	0
Сахалинская область	66,1	Тюменская область	0
Астраханская область	35,0	Вологодская область	0
Чеченская Республика	33,8	Магаданская область	0
Краснодарский край	28,2	Томская область	0
Республика Калмыкия	21,9	Тамбовская область	0
Челябинская область	16,2	Ленинградская область	0
Тульская область	15,7	Владимирская область	0
Республика Башкортостан	15,2	Кировская область	0
Новгородская область	12,6	Еврейская автономная область	0
Республика Дагестан	10,3	Севастополь	0
Калининградская область	8,6	Калужская область	0
Ульяновская область	7,0	Брянская область	0
Алтайский край	6,0	Саратовская область	0
Республика Ингушетия	5,2	Рязанская область	0
Липецкая область	4,8	Ярославская область	0
Ростовская область	0,2	Республика Хакасия	0
Кемеровская область	0,1	Чукотский автономный округ	0
Республика Мордовия	0,3	Кабардино-Балкарская Республика	0
Херсонская область	0	Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0	Республика Саха (Якутия)	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	Луганская Народная Республика	0
Ненецкий автономный округ	0	Республика Марий Эл	0
Тюменская область	0	Воронежская область	0
Вологодская область	0	Херсонская область	0
Томская область	0	Пензенская область	0
Курская область	0	Тверская область	0
Белгородская область	0	Орловская область	0
Забайкальский край	0		

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **7 140** организаций оптовой торговли БАДами, что практически соответствует уровню I квартала 2026 года (7 142 организации), и на 5,6% больше, чем во II квартале 2025 года (6 761).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

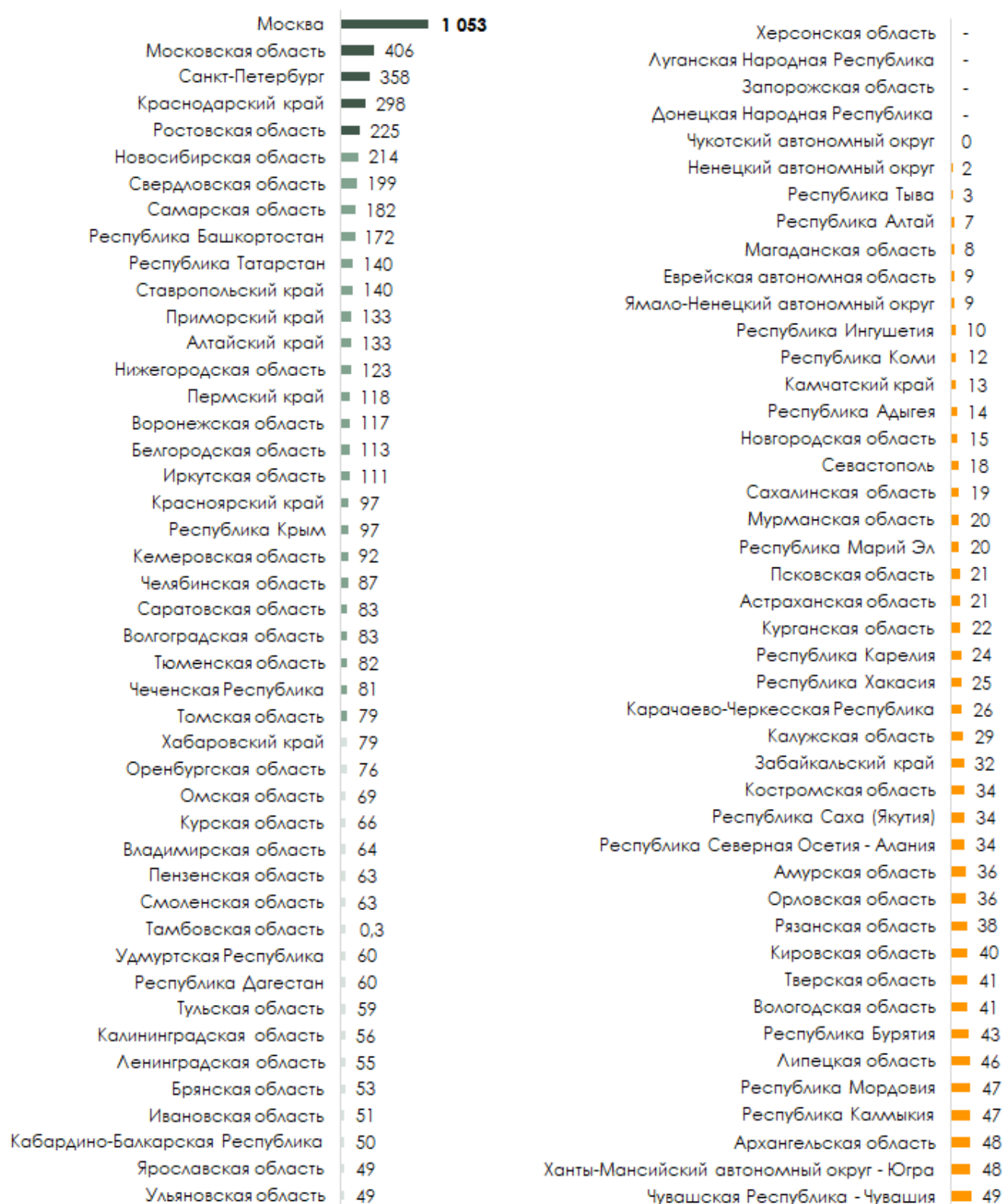
	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 221	2 382	2 379
▶ в Приволжском федеральном округе	1 154	1 203	1 222
▶ в Сибирском федеральном округе	829	843	830
▶ в Южном федеральном округе	761	821	803
▶ в Северо-Западном федеральном округе	590	648	652
▶ в Уральском федеральном округе	446	428	447
▶ в Дальневосточном федеральном округе	408	393	406
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	352	424	401

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 218 191,3 тыс. штук БАДов, что на 0,5% меньше, чем в I квартале 2026 года (219 249,3 тыс. штук БАДов), и на 17,1% больше, чем во II квартале 2025 года (186 378,7 тыс. штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 64 409,8 млн руб., что на 1,2% больше, чем в I квартале 2026 года (63 660,7 млн руб.), и на 18,6% больше, чем во II квартале 2025 года (54 287,3 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	95 183,3	107 750,0	111 078,4
▶ в Сибирском федеральном округе	31 712,3	30 054,8	26 974,5
▶ в Приволжском федеральном округе	21 935,1	27 958,2	25 651,6
▶ в Южном федеральном округе	8 256,8	20 726,7	24 811,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	20 766,1	25 251,2	21 609,5
▶ в Уральском федеральном округе	3 647,7	3 360,0	3 853,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 974,6	2 088,3	2 239,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 902,7	2 060,1	1 973,1

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	29 206,4	33 085,7	34 630,5
▶ в Сибирском федеральном округе	11 470,4	13 484,2	12 110,1
▶ в Приволжском федеральном округе	5 057,9	6 689,3	6 642,7
▶ в Южном федеральном округе	2 145,0	3 312,0	4 128,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 730,6	4 182,1	3 900,3
▶ в Уральском федеральном округе	1 311,3	1 555,7	1 466,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	961,8	839,3	964,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	404,0	512,6	567,3

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (69 105,7 тыс. штук), Московская область (23 806,4 тыс. штук), Новосибирская область (22 985,8 тыс. штук), Краснодарский край (17 892,6 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (9 329,7 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (22 610,4 млн руб.), Новосибирская область (10 663,6 млн руб.), Московская область (8 288,3 млн руб.), Краснодарский край (2 792,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 330,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

II квартал 2026 года

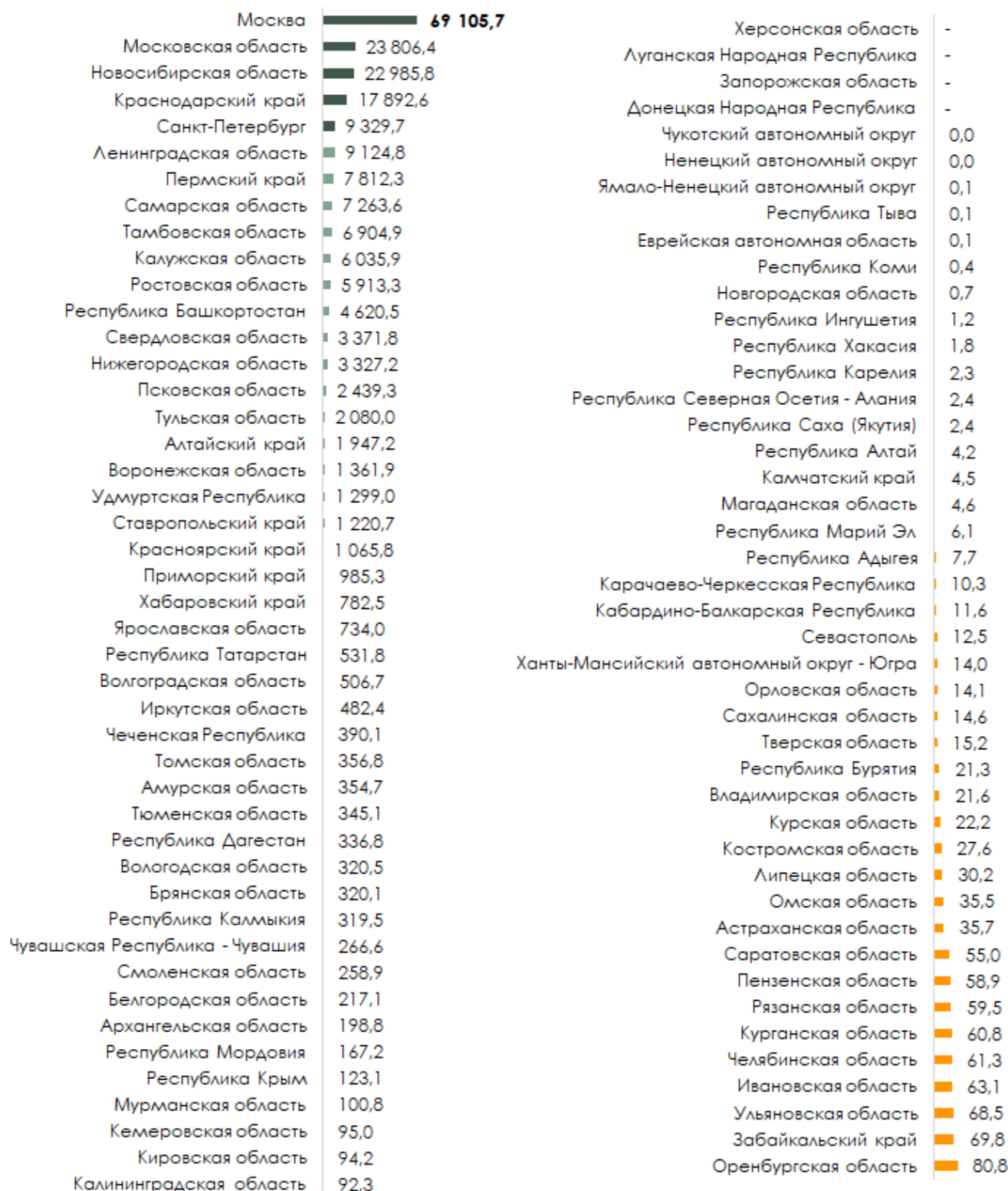
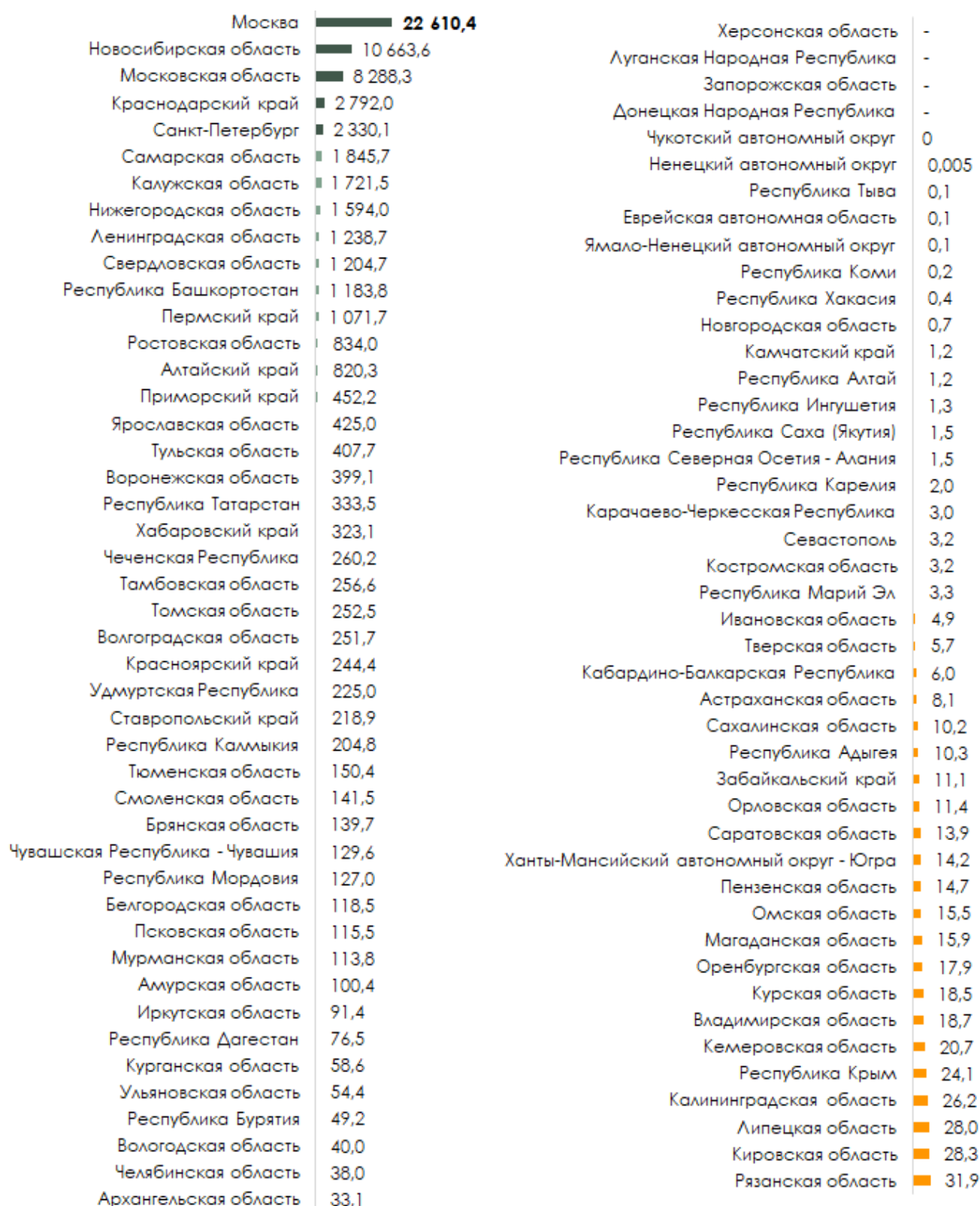


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 380 601 штук БАДов, что на 20,5% больше, чем в I квартале 2026 года (315 882 штук БАДов), и в 1,98 раза больше, чем во II квартале 2025 года (191 805 штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 269 186,8 тыс. руб., что в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2026 года (149 466,8 тыс. руб.), и в 2,04 раза больше, чем во II квартале 2025 года (132 168,5 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	141 155	207 157	262 261
▶ в Уральском федеральном округе	5 913	7 648	49 466
▶ в Приволжском федеральном округе	8 258	27 504	19 813
▶ в Сибирском федеральном округе	14 830	25 443	17 850
▶ в Южном федеральном округе	4 015	5 321	11 451
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 144	29 415	11 014
▶ в Дальневосточном федеральном округе	10 083	12 973	6 955
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 407	421	1 791

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	98 595,9	120 781,3	141 083,3
▶ в Уральском федеральном округе	3 686,9	1 676,1	99 464,7
▶ в Сибирском федеральном округе	6 296,5	8 379,1	8 433,0
▶ в Приволжском федеральном округе	5 038,7	7 686,8	6 083,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 965,3	7 124,3	5 962,8
▶ в Южном федеральном округе	5 161,1	1 775,8	4 051,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 779,7	1 619,1	3 301,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	644,4	424,4	806,7

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (112 691 штук), Тамбовская область (103 624 штук), Челябинская область (42 667 штук), Московская область (41 189 штук), Алтайский край (11 203 штук);

в стоимостном выражении – Челябинская область (97 105,5 тыс. руб.), г. Москва (61 244,5 тыс. руб.), Московская область (45 540,8 тыс. руб.), Тамбовская область (27 506,4 тыс. руб.), Алтайский край (4 847,1 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук,

II квартал 2026 года

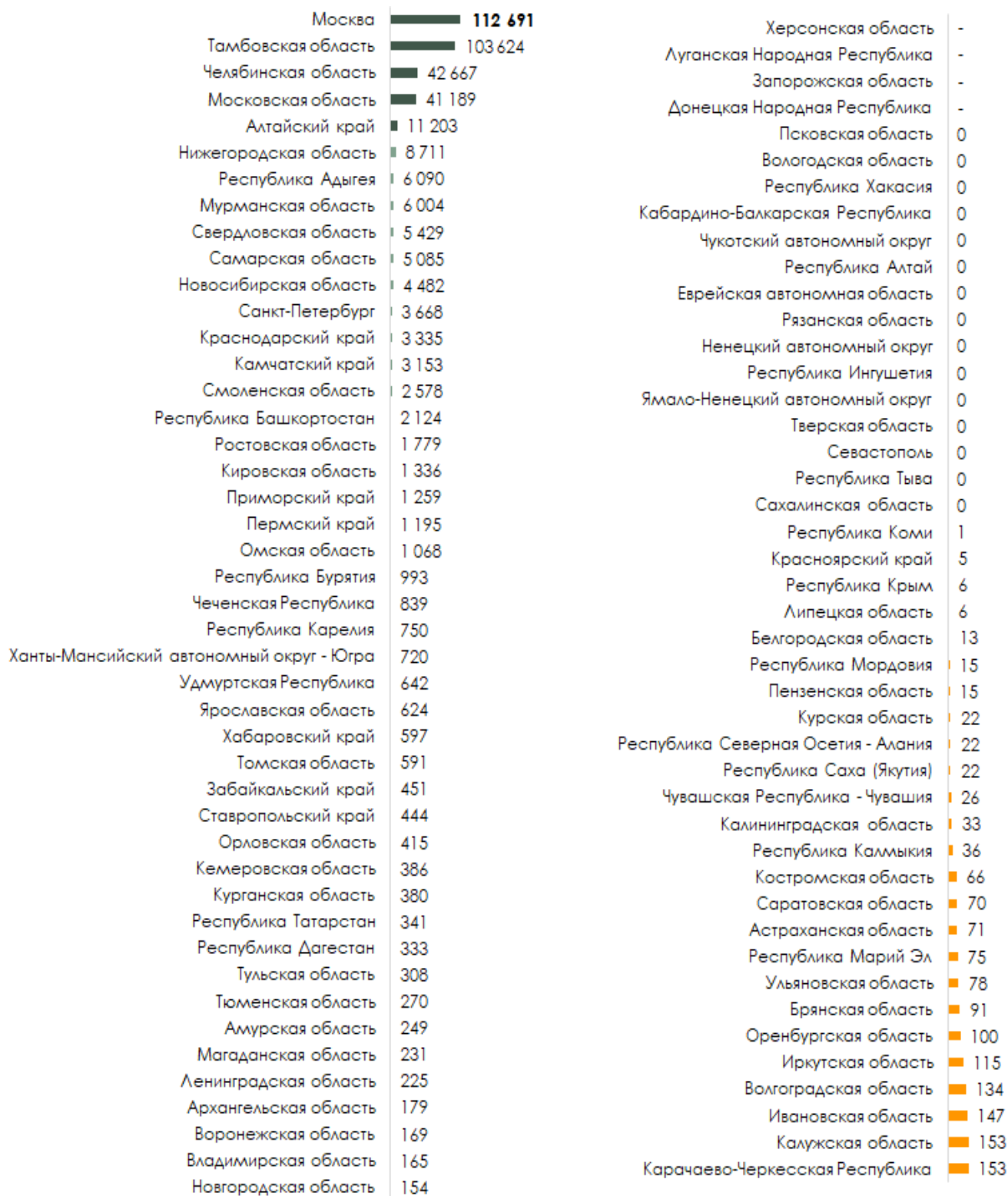


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

II квартал 2026 года

Челябинская область	97 105,5	Херсонская область	-
Москва	61 244,5	Луганская Народная Республика	-
Московская область	45 540,8	Запорожская область	-
Тамбовская область	27 506,4	Донецкая Народная Республика	-
Алтайский край	4 847,1	Псковская область	0
Санкт-Петербург	3 739,9	Республика Карелия	0
Смоленская область	3 294,0	Сахалинская область	0
Республика Адыгея	2 465,0	Кабардино-Балкарская Республика	0
Республика Башкортостан	2 169,5	Вологодская область	0
Новосибирская область	2 066,9	Севастополь	0
Орловская область	1 893,3	Республика Хакасия	0
Мурманская область	1 654,1	Чукотский автономный округ	0
Свердловская область	1 614,5	Ненецкий автономный округ	0
Удмуртская Республика	1 301,9	Тверская область	0
Краснодарский край	1 133,1	Республика Алтай	0
Самарская область	1 088,8	Еврейская автономная область	0
Приморский край	1 055,7	Республика Ингушетия	0
Хабаровский край	1 018,9	Рязанская область	0
Ярославская область	1 001,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Омская область	814,6	Республика Тыва	0
Пермский край	607,4	Республика Коми	0,7
Республика Бурятия	494,8	Красноярский край	1,2
Забайкальский край	485,6	Республика Саха (Якутия)	1,8
Тюменская область	464,8	Республика Северная Осетия - Алания	1,8
Чеченская Республика	410,2	Пензенская область	2,4
Кемеровская область	341,6	Камчатский край	3,2
Ростовская область	298,9	Чувашская Республика - Чувашия	4,8
Нижегородская область	291,8	Костромская область	5,4
Ленинградская область	243,5	Белгородская область	6,0
Архангельская область	235,5	Оренбургская область	8,8
Ставропольский край	226,8	Карачаево-Черкесская Республика	9,0
Томская область	215,0	Курская область	9,6
Кировская область	213,3	Калининградская область	12,4
Республика Татарстан	179,3	Республика Мордовия	16,8
Курганская область	169,3	Брянская область	18,1
Тульская область	164,5	Липецкая область	18,3
Республика Дагестан	158,8	Астраханская область	20,3
Иркутская область	146,5	Калужская область	29,3
Владимирская область	132,4	Республика Крым	34,7
Ивановская область	128,6	Волгоградская область	44,9
Амурская область	125,2	Республика Марий Эл	52,0
Магаданская область	116,5	Республика Калмыкия	54,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	110,5	Саратовская область	69,9
Воронежская область	90,9	Новгородская область	76,7
Ульяновская область	76,8		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 213 900 точек (в I квартале 2026 года — 210 891 точка, во II квартале 2025 года — 186 304 точки).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	53 479	61 474	60 901
▶ в Приволжском федеральном округе	39 024	42 706	44 010
▶ в Южном федеральном округе	22 256	24 767	25 414
▶ в Сибирском федеральном округе	21 243	25 117	25 368
▶ в Северо-Западном федеральном округе	19 342	22 276	22 591
▶ в Уральском федеральном округе	17 134	19 084	19 899
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7 186	7 976	8 211
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 640	7 491	7 506

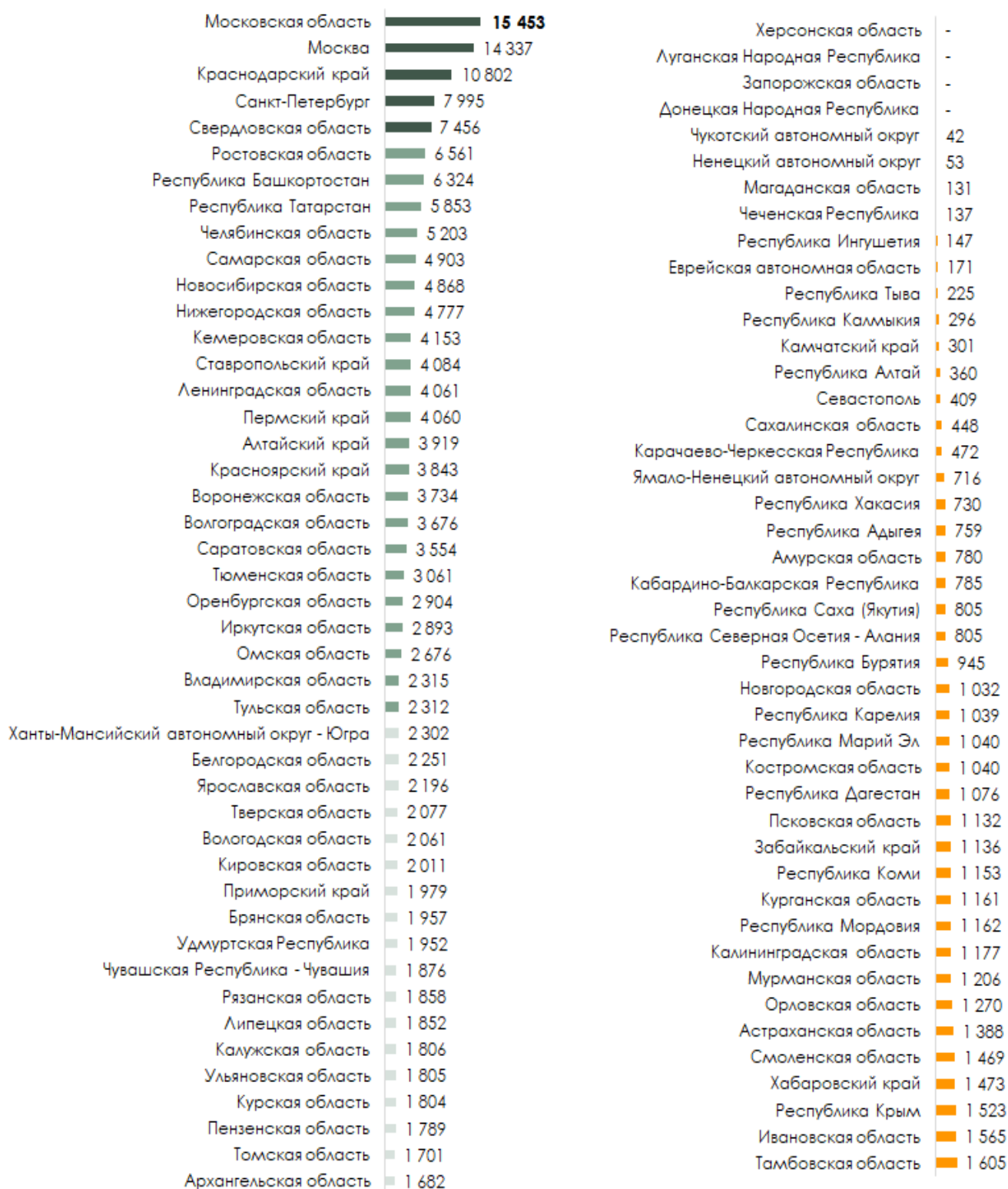
Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – Московская область (15 453 точки), г. Москва (14 337 точек), Краснодарский край (10 802 точки), г. Санкт-Петербург (7 995 точек) и Свердловская область (7 456 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксировано 940 точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 3,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (972 точки), и на 62,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 519 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2026 года составило 33 точки (в I квартале 2026 года – 26 точек, во II квартале 2025 года – 8 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	628	241	247
▶ в Сибирском федеральном округе	150	131	213
▶ в Центральном федеральном округе	814	268	206
▶ в Северо-Западном федеральном округе	220	115	86
▶ в Южном федеральном округе	312	109	67
▶ в Дальневосточном федеральном округе	90	22	53
▶ в Уральском федеральном округе	180	52	35
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	125	34	33

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Красноярский край (144 точки, 3,7% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Красноярском крае), Самарская область (117 точек, 2,4%), Курская область (98 точек, 5,4%), г. Санкт-Петербург (59 точек, 0,7%), Нижегородская область (45 точек, 0,9%);

в относительном выражении – Курская область (5,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Курской области или 98 точек), Республика Хакасия (5,1%, 37 точек), Красноярский край (3,7%, 144 точки), Чеченская Республика (3,6%, 5 точек), Сахалинская область (2,9%, 13 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

.

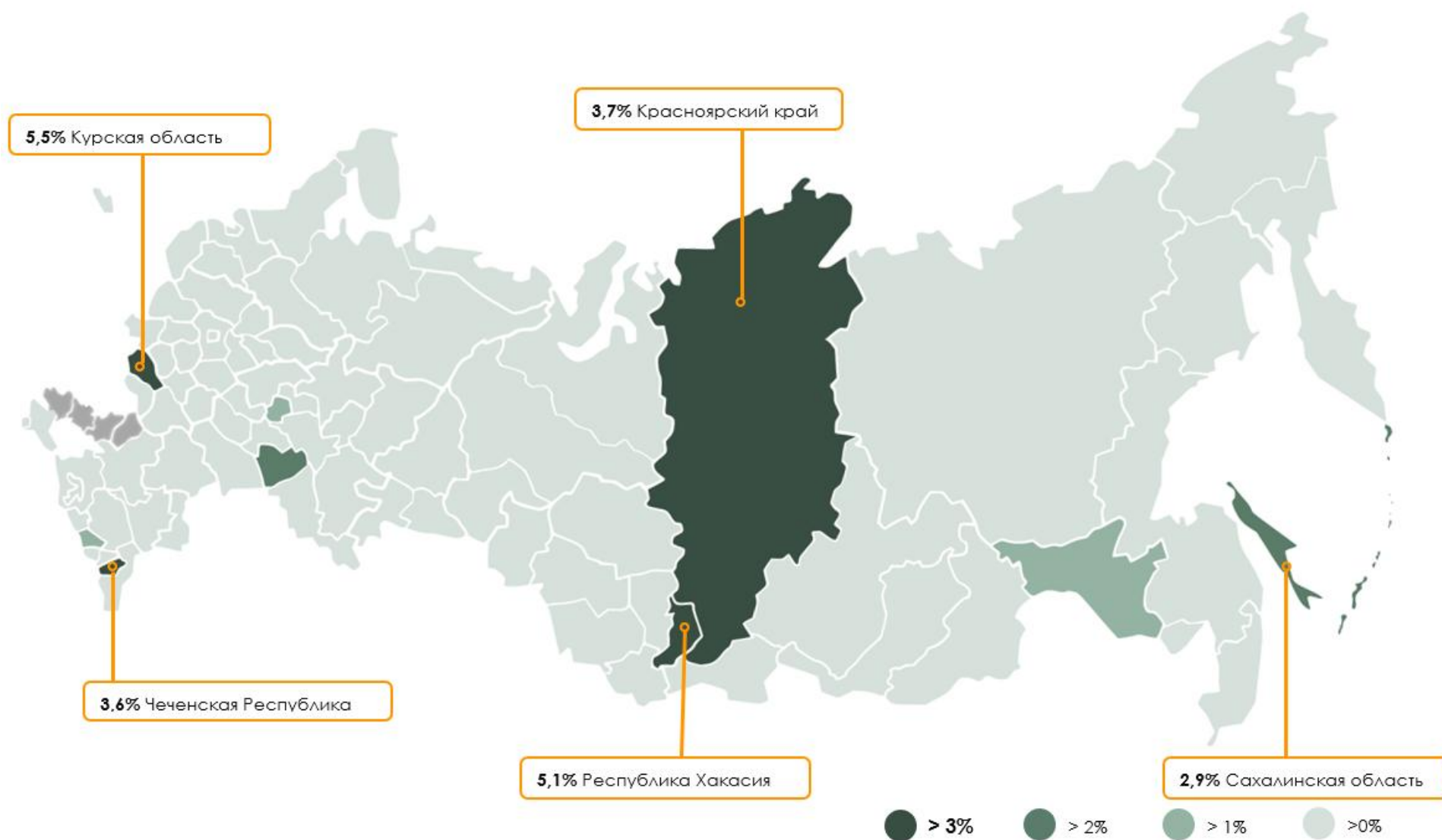


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 168 414,2 тыс. штук БАДов (на 3,4% меньше, чем в I квартале 2026 года – 174 291,1 тыс. штук БАДов, на 27,5% больше, чем во II квартале 2025 года – 132 048,7 тыс. штук БАДов) на сумму 98 008,6 млн руб. (на 0,2% меньше, чем в I квартале 2026 года – 98 177,2 млн руб., на 51,9% больше, чем во II квартале 2025 года – 64 486,8 млн руб.).

Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 36 494,2 тыс. штук БАДов (на 24,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 29 351,1 тыс. штук БАДов, и в 2,95 раза больше, чем во II квартале 2025 года – 12 354,3 тыс. штук БАДов) на сумму 34 850,1 млн руб. (на 27,9% больше, чем в I квартале 2026 года – 27 257,5 млн руб., и в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2025 года – 11 612,5 млн руб.).

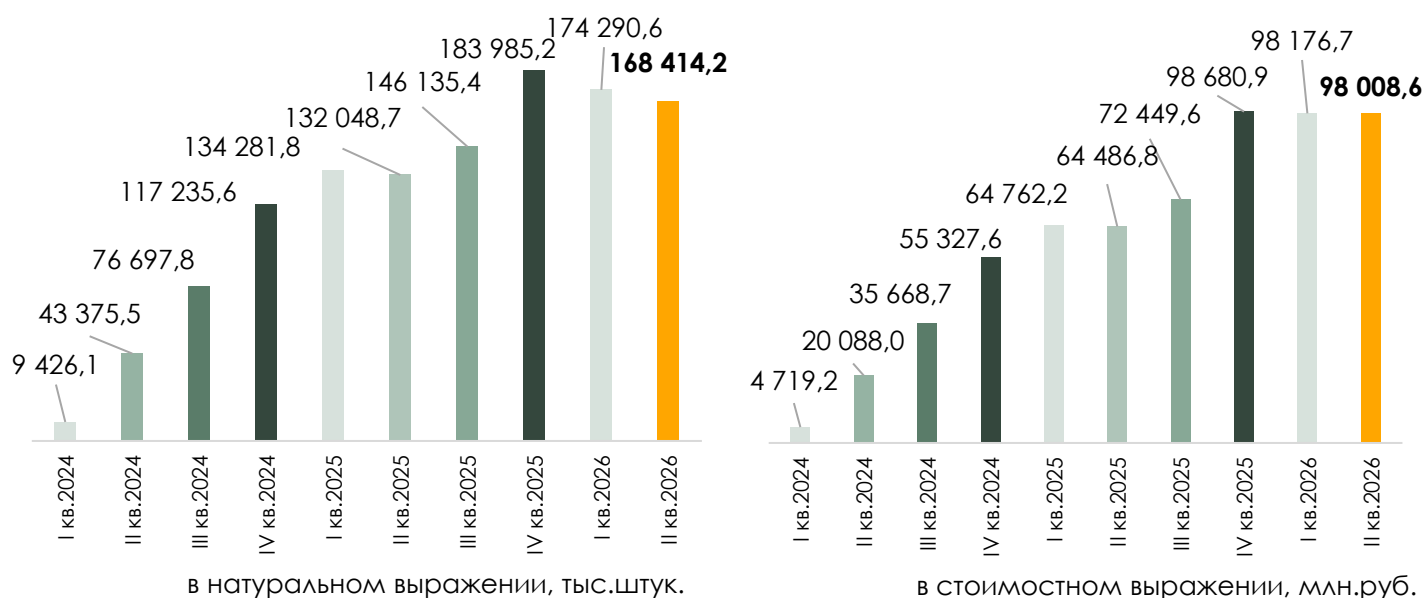
Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи конечным потребителям оффлайн 131 919,2 тыс. штук БАДов (на 9,0% меньше, чем в I квартале 2026 года – 144 939,5 тыс. штук БАДов, на 10,2% больше, чем во II квартале 2025 года – 119 694,3 тыс. штук БАДов) на сумму 63 157,4 млн руб. (на 10,9% меньше, чем в I квартале 2026 года – 70 919,2 млн руб., на 19,4% больше, чем во II квартале 2025 года – 52 874,1 млн руб.).

Доля дистанционных продаж составила во II квартале 2026 года - 21,7% в натуральном выражении и 35,6% в стоимостном выражении, в I квартале 2026 года - 16,8% в натуральном выражении и 27,8% в стоимостном выражении, во II квартале 2025 года - 9,4% в натуральном выражении и 18,0% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-IV кварталы 2025 года, I-II кварталы 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

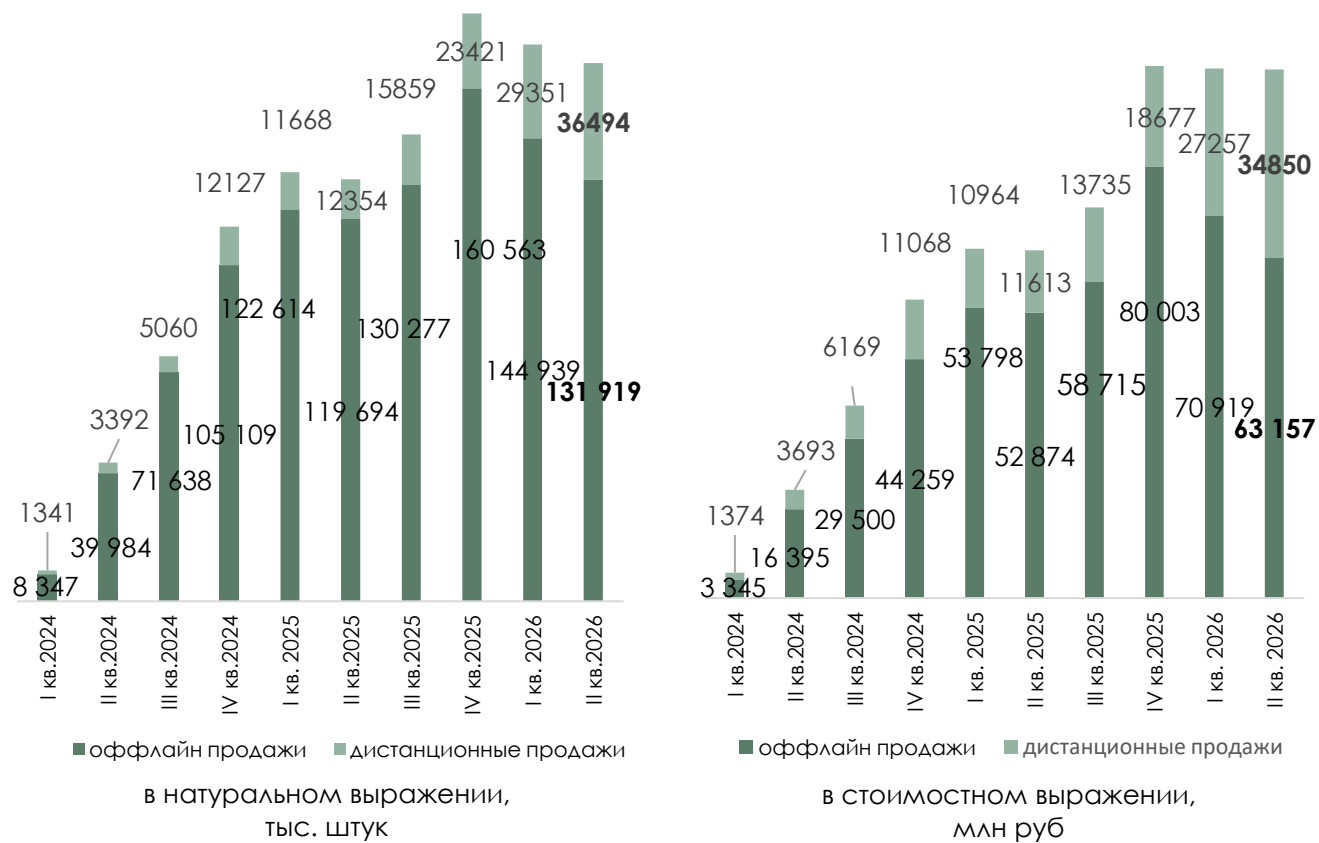


Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продаж в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-IV кварталы 2025 года, II квартал 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	48 549,9	69 195,2	70 485,8
▶ в Приволжском федеральном округе	23 181,9	29 626,9	27 140,5
▶ в Южном федеральном округе	14 598,3	19 196,6	17 549,2
▶ в Сибирском федеральном округе	13 316,1	16 512,6	15 571,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12 027,1	14 574,0	13 637,9
▶ в Уральском федеральном округе	11 153,9	13 469,7	12 669,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 001,7	7 043,9	6 741,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 219,9	4 672,2	4 618,3

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	31 344,9	50 924,3	52 377,6
▶ в Приволжском федеральном округе	8 213,1	12 090,3	11 293,5
▶ в Южном федеральном округе	5 541,8	7 687,1	7 728,4
▶ в Сибирском федеральном округе	5 630,1	7 778,6	7 627,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 117,0	7 401,5	6 938,4
▶ в Уральском федеральном округе	4 367,0	6 235,0	5 860,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 778,6	3 688,4	3 568,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 494,2	2 372,0	2 613,2

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах № 10, № 11.

Диаграмма №10

Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.

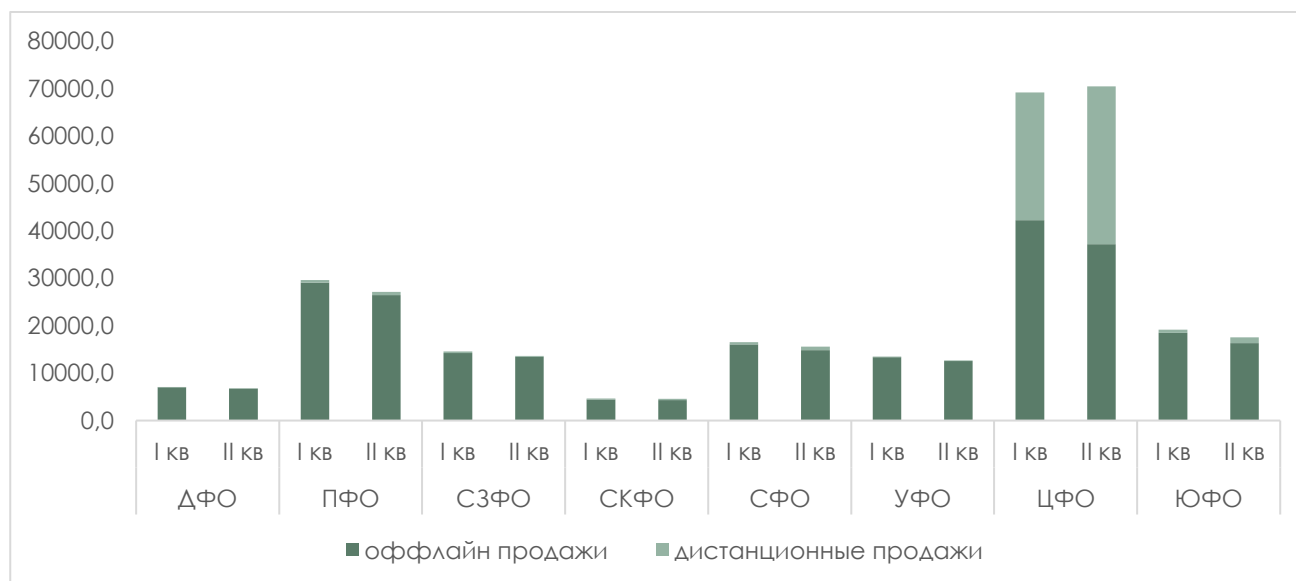
в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Диаграмма №11

Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (42 958,0 тыс. штук), Московская область (10 981,2 тыс. штук), Краснодарский край (7 064,5 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (39 389,0 млн руб.), Московская область (6 189,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 775,1 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (31 057,9 тыс. штук), Московская область (1 228,3 тыс. штук), Ростовская область (448,4 тыс. штук), Краснодарский край (440,7 тыс. штук), Новосибирская область (315,6 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (30 511,2 млн руб.), Московская область (1 135,5 млн руб.), Новосибирская область (354,5 млн руб.), Томская область (301,9 млн руб.), Владимирская область (234,2 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (11 899,6 тыс. штук), Московская область (9 752,8 тыс. штук), Краснодарский край (6 623,8 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (8 877,5 млн руб.), Московская область (5 053,8 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 573,0 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

II квартал 2026 года

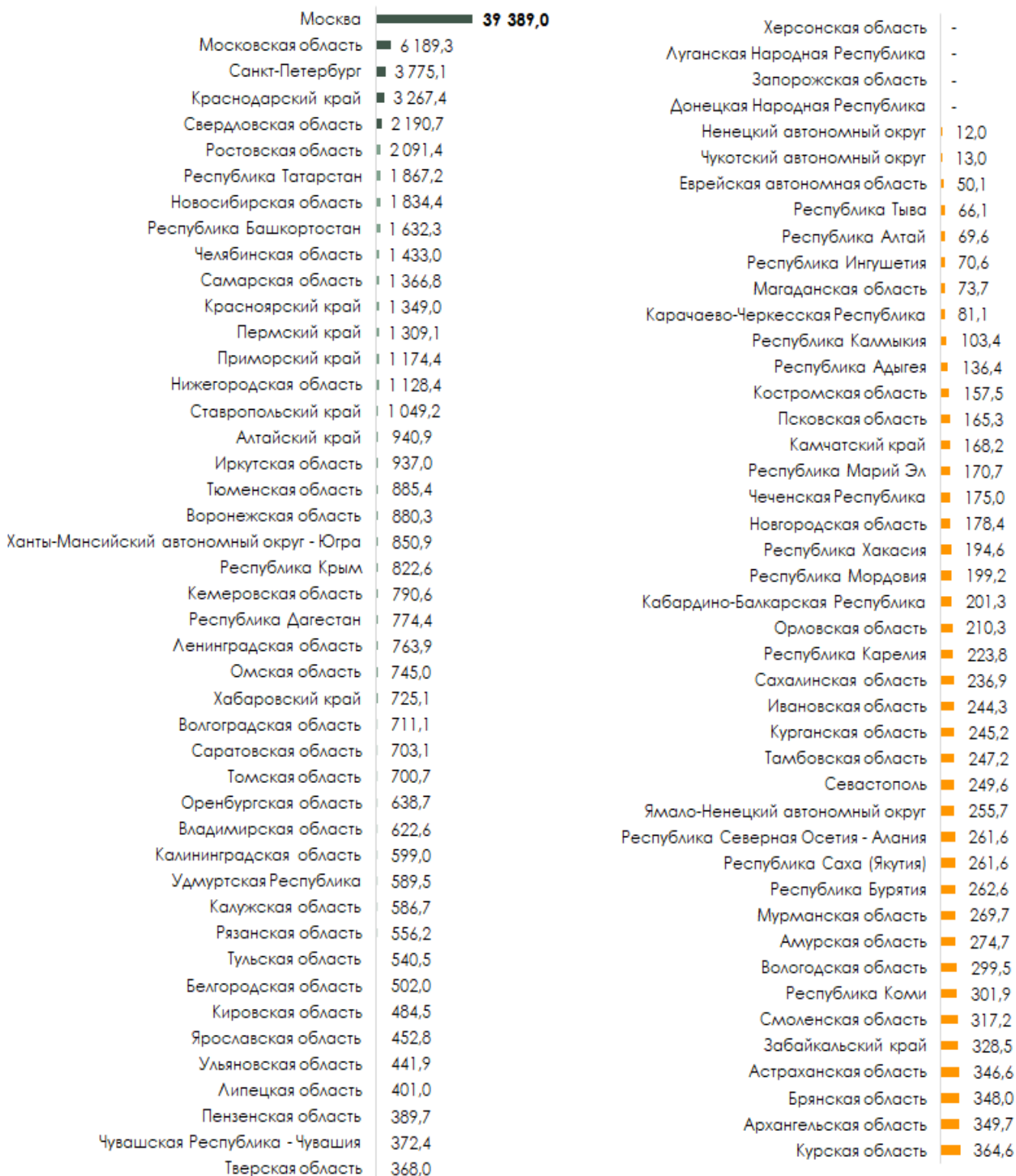
Москва	42 957,9	Херсонская область	-
Московская область	10 981,2	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	7 064,5	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	6 102,4	Донецкая Народная Республика	-
Ростовская область	4 978,1	Чукотский автономный округ	24,1
Свердловская область	4 714,6	Ненецкий автономный округ	34,1
Республика Татарстан	3 682,5	Республика Ингушетия	71,2
Республика Башкортостан	3 662,1	Еврейская автономная область	123,9
Самарская область	3 214,7	Чеченская Республика	126,1
Новосибирская область	3 211,9	Магаданская область	130,6
Пермский край	3 204,4	Республика Калмыкия	163,3
Челябинская область	3 152,7	Республика Тыва	164,5
Нижегородская область	2 936,4	Республика Алтай	169,6
Красноярский край	2 870,9	Карачаево-Черкесская Республика	192,9
Ставропольский край	2 465,7	Камчатский край	294,5
Воронежская область	2 138,2	Республика Адыгея	356,4
Алтайский край	2 062,1	Кабардино-Балкарская Республика	401,3
Приморский край	2 028,6	Псковская область	436,6
Волгоградская область	1 896,4	Республика Хакасия	439,4
Кемеровская область	1 890,8	Сахалинская область	441,7
Саратовская область	1 881,8	Новгородская область	444,4
Иркутская область	1 869,7	Костромская область	453,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 817,1	Республика Карелия	477,5
Тюменская область	1 803,2	Севастополь	505,9
Республика Крым	1 792,7	Республика Бурятия	519,2
Ленинградская область	1 762,9	Республика Марий Эл	527,4
Омская область	1 700,1	Республика Северная Осетия - Алания	530,7
Оренбургская область	1 569,5	Республика Саха (Якутия)	530,7
Удмуртская Республика	1 427,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	556,5
Владимирская область	1 364,4	Республика Мордовия	572,4
Хабаровский край	1 340,3	Амурская область	605,1
Тульская область	1 294,4	Орловская область	611,9
Кировская область	1 250,4	Мурманская область	624,1
Калининградская область	1 205,7	Курганская область	625,4
Калужская область	1 200,9	Тамбовская область	667,8
Томская область	1 192,6	Забайкальский край	702,7
Белгородская область	1 179,6	Ивановская область	719,2
Ярославская область	1 173,4	Республика Коми	773,4
Рязанская область	1 135,9	Смоленская область	778,6
Ульяновская область	1 129,1	Вологодская область	779,3
Пензенская область	1 095,4	Астраханская область	791,8
Липецкая область	1 049,2	Республика Дагестан	830,4
Тверская область	999,0	Курская область	872,0
Архангельская область	997,4	Брянская область	908,9
Чувашская Республика - Чувашия	987,1		

Диаграмма № 13

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2026 года



Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации во II квартале 2026 года составила 581,9 руб., в I квартале 2026 года данный показатель составил 563,3 руб. Во II квартале 2025 года – 488,4 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

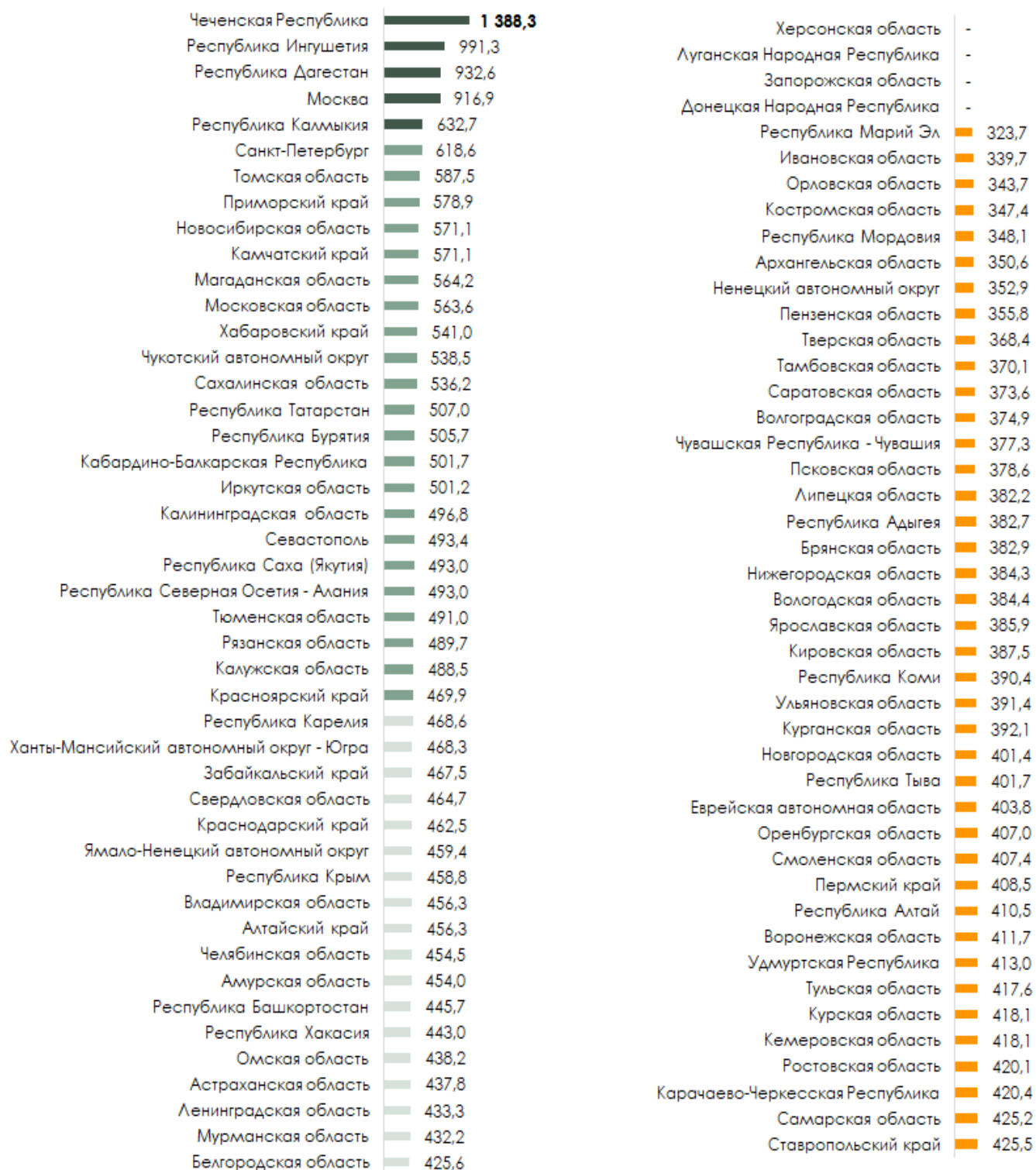
	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	646	736	743
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	464	508	566
▶ в Дальневосточном федеральном округе	463	524	529
▶ в Северо-Западном федеральном округе	425	508	509
▶ в Сибирском федеральном округе	423	471	490
▶ в Уральском федеральном округе	392	463	463
▶ в Южном федеральном округе	380	400	440
▶ в Приволжском федеральном округе	354	408	416

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,
II квартал 2026 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за II квартал 2026 года в стоимостном выражении составил 671 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации, или 1,15 штуки в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	777,8	1 263,7	1 299,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	368,7	533,4	500,0
▶ в Уральском федеральном округе	355,5	507,6	477,2
▶ в Южном федеральном округе	334,1	463,4	465,9
▶ в Сибирском федеральном округе	341,4	471,6	462,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	353,5	469,2	454,0
▶ в Приволжском федеральном округе	289,1	425,6	397,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	144,9	230,0	253,4

В натуральном выражении распределение объема розничных продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1,20	1,72	1,75
▶ в Южном федеральном округе	0,88	1,16	1,06
▶ в Уральском федеральном округе	0,91	1,10	1,03
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,87	1,05	0,98
▶ в Приволжском федеральном округе	0,82	1,04	0,96
▶ в Сибирском федеральном округе	0,81	1,00	0,94
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,76	0,90	0,86
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,31	0,45	0,45

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.

Диаграмма № 15

Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, II квартал 2026 года, рублей

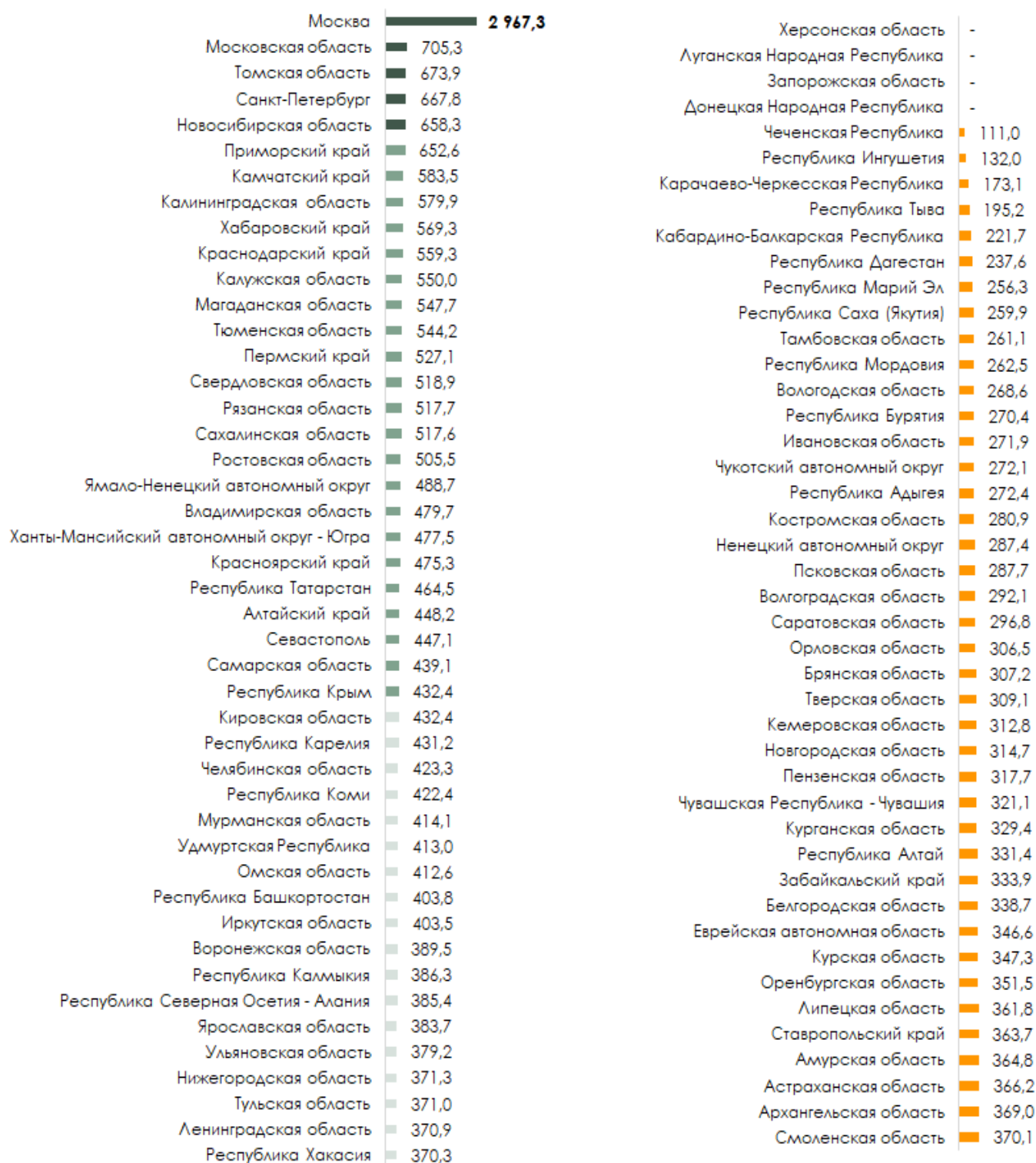
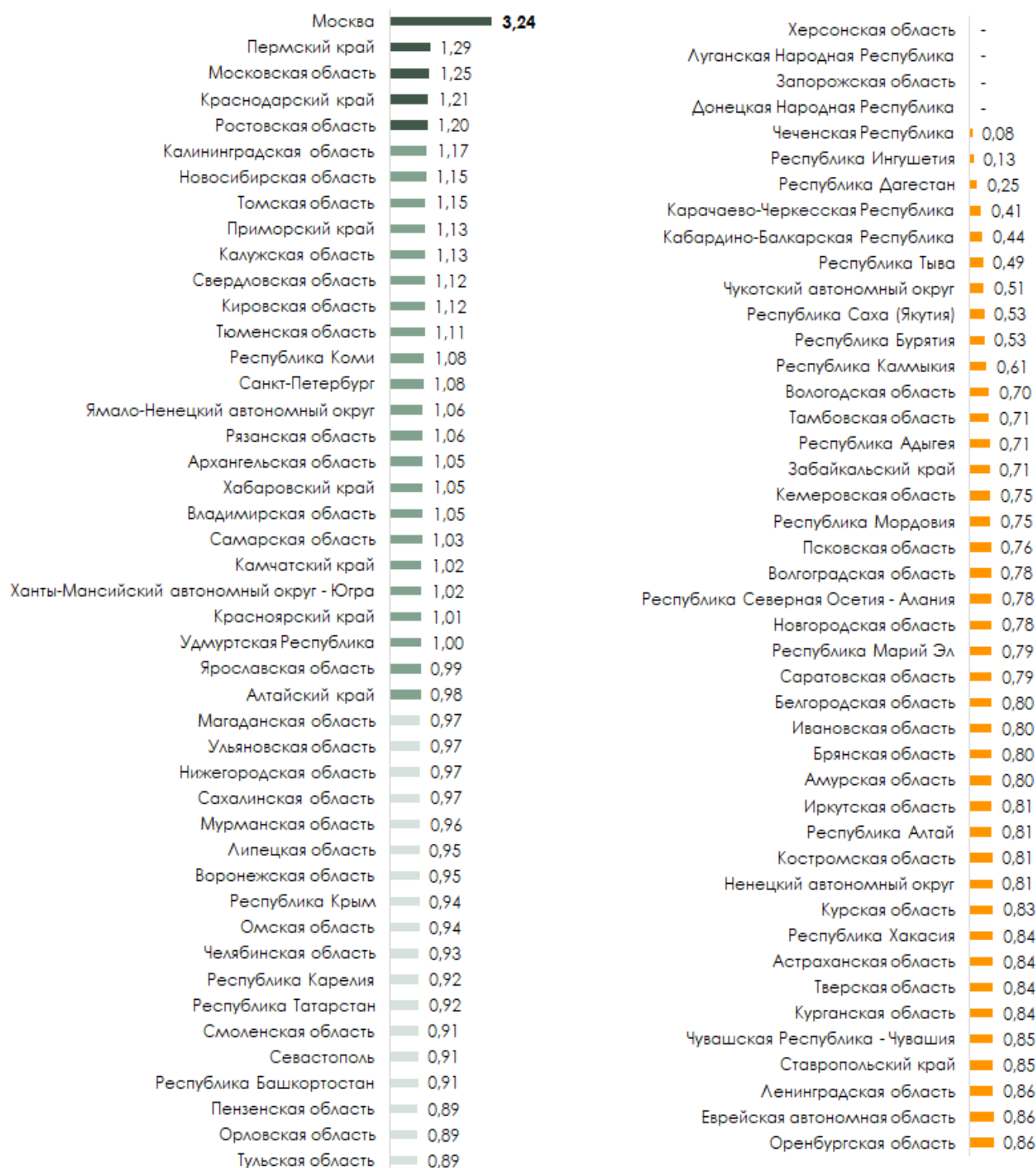


Диаграмма № 16

Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, II квартал 2026 года, штук



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 1 429 944,7 тыс. штук, что на 4,1% больше, чем на начало II квартала 2026 года (1 374 218,3 тыс. штук). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 375 455,0 тыс. штук БАДов, что на 5,4% больше, чем на начало отчетного периода (1 304 661,2 тыс. штук). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 180 908,4 тыс. штук БАДов, что на 6,4% больше, чем на начало отчетного периода (1 110 026,3 тыс. штук).

Распределение объемов остатков БАДов на конец II квартала 2025 года, I квартала 2026 года и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	497 634,7	581 951,0	621 933,5
▶ в Сибирском федеральном округе	261 574,0	285 113,6	289 028,9
▶ в Южном федеральном округе	132 022,0	175 513,2	178 377,6
▶ в Приволжском федеральном округе	125 546,5	140 837,8	140 827,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	114 481,6	124 705,1	126 931,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	13 179,6	24 734,5	27 612,9
▶ в Уральском федеральном округе	16 436,6	23 794,4	25 083,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	20 033,6	18 805,5	20 149,6

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец II квартала 2026 года – г. Москва (370 184,7 тыс. штук), Московская область (136 165,9 тыс. штук), Новосибирская область (134 555,8 тыс. штук), Краснодарский край (129 601,9 тыс. штук), Алтайский край (100 091,9 тыс. штук).

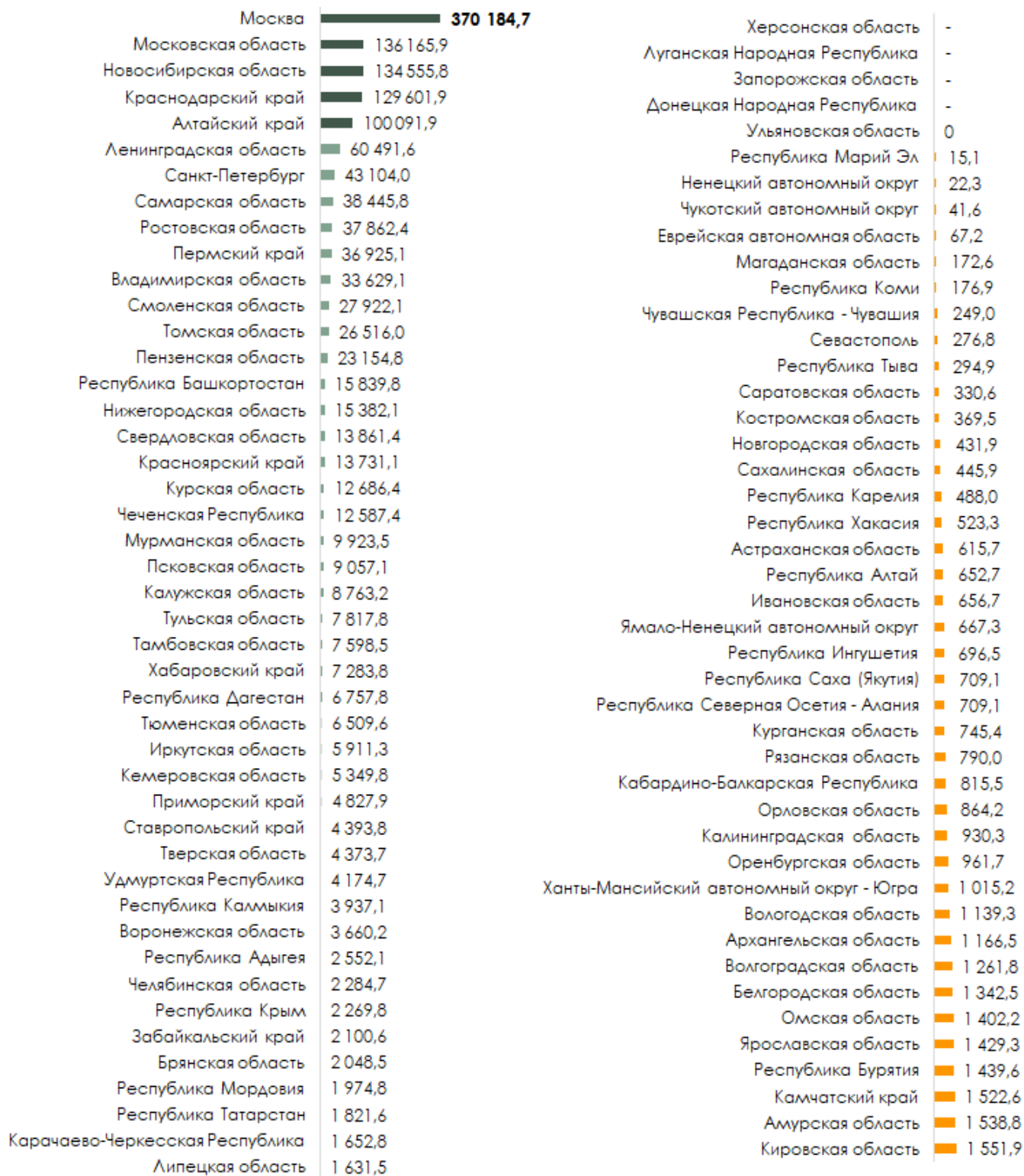
Наименьший объем остатков БАДов на конец II квартала 2026 года зафиксирован в Ульяновской области (0 тыс. штук), Республике Марий Эл (15,1 тыс. штук), Ненецком автономном округе (22,3 тыс. штук) и Чукотском автономном округе (41,6 тыс. штук).

Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ,
на конец II квартала 2026 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2024 г. № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 995 839 штук БАДов, что на 6,6% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 066 586 штук), и на 13,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 151 581 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Уральском федеральном округе	125 241	389 759	411 310
▶ в Сибирском федеральном округе	36 069	186 395	161 157
▶ в Приволжском федеральном округе	4 379	96 492	159 892
▶ в Центральном федеральном округе	294 360	106 081	155 748
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	664 608	239 505	87 186
▶ в Южном федеральном округе	10 981	26 519	10 472
▶ в Северо-Западном федеральном округе	15 216	21 790	9 727
▶ в Дальневосточном федеральном округе	727	45	347

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов во II квартале 2026 года – Свердловская область (408 321 штук), Кемеровская область (143 848 штук), Саратовская область (135 759 штук), г. Москва (116 086 штук), Чеченская Республика (81 331 штук).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 29 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 105 557 штук БАДов, в I квартале 2026 года – 57 426 штук БАДов, во II квартале 2025 года – 94 610 штук БАДов.

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	63 813
▶ в Сибирском федеральном округе	0	142	17 325
▶ в Центральном федеральном округе	93 181	22 267	12 924
▶ в Южном федеральном округе	0	34 995	11 462
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 384	2	33
▶ в Дальневосточном федеральном округе	45	1	0
▶ в Уральском федеральном округе	0	1	0
▶ в Приволжском федеральном округе	0	18	0

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 75 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.

2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 года;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 года;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 года.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

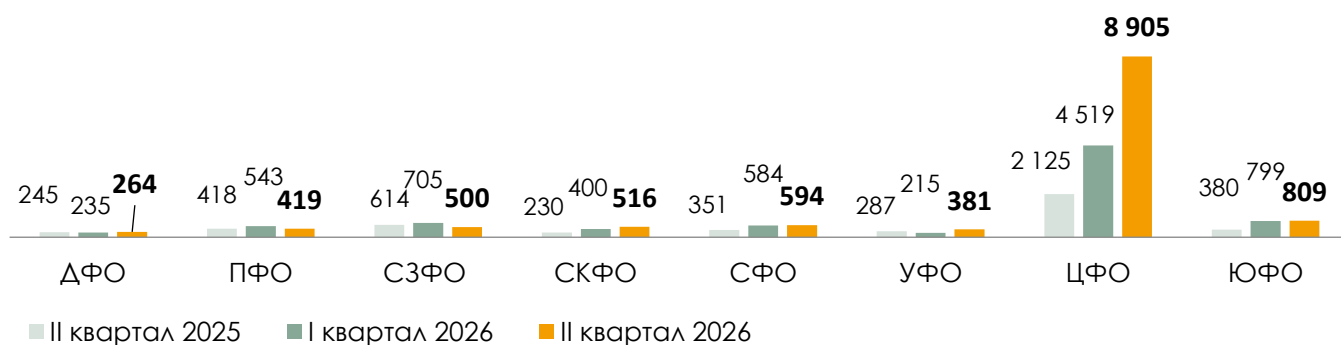
Во II квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 12 388 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0074% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении во II квартале 2026 года), что на 54,9% больше, чем в I квартале 2026 года (8 000 случаев или 0,0046% от объема розничных продаж конечным потребителям), и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2025 года (4 650 случаев или 0,0035% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – г. Москва (8 411 случаев), Ростовская область (338 случаев), Краснодарский край (330 случаев), г. Санкт-Петербург (258 случаев), Московская область (187 случаев);

по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Кабардино-Балкарская Республика (0,033%), Республика Саха (Якутия) (0,026%), Республика Северная Осетия – Алания (0,026%), Москва (0,020%), Ненецкий автономный округ (0,015%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

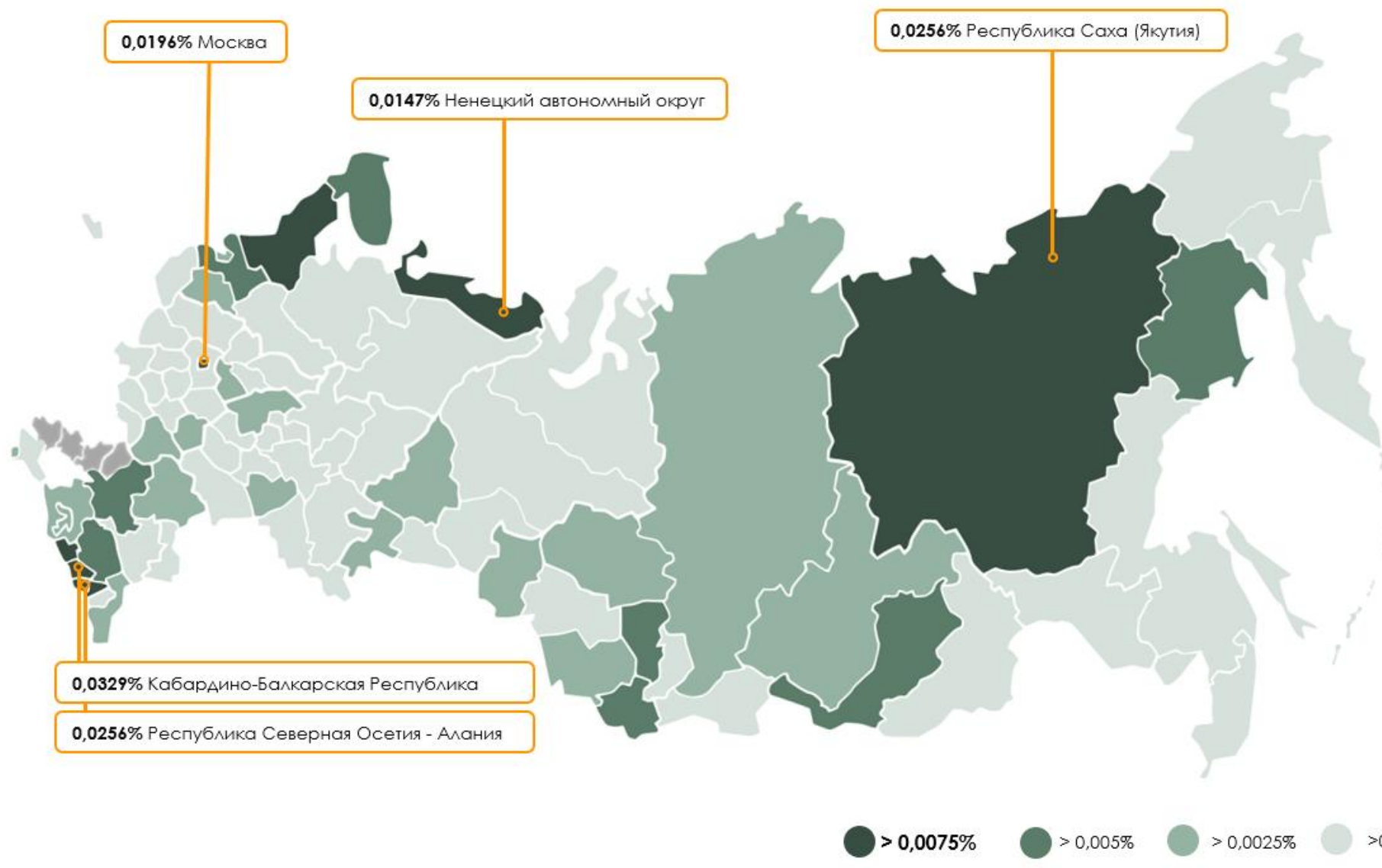


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к розничным продажам

II квартал 2026 года

2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

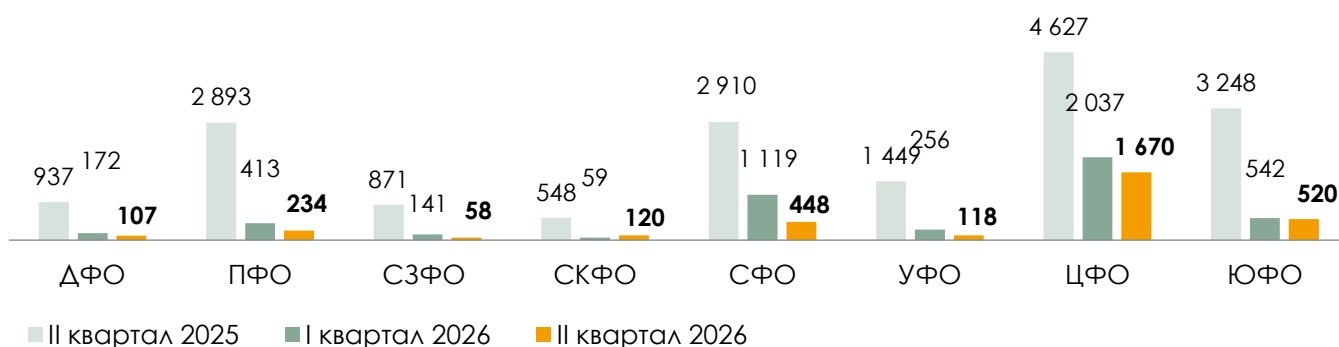
Во II квартале 2026 года выявлено 3 275 случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0019% от объема розничных продаж БАДов во II квартале 2026 года), что в 1,45 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (4 739 случаев или 0,0027% от объема розничных продаж), и в 5,34 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (17 483 случая или 0,0132% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 – Московская область (534), г. Москва (359), Краснодарский край (340), Тамбовская область (251), Новосибирская область (238);

по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Тамбовская область (0,0376%), Рязанская область (0,0200%), Республика Саха (Якутия) (0,0096%), Республика Северная Осетия — Алания (0,0096%), Кабардино-Балкарская Республика (0,0077%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ,

к розничным продажам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении № 5.

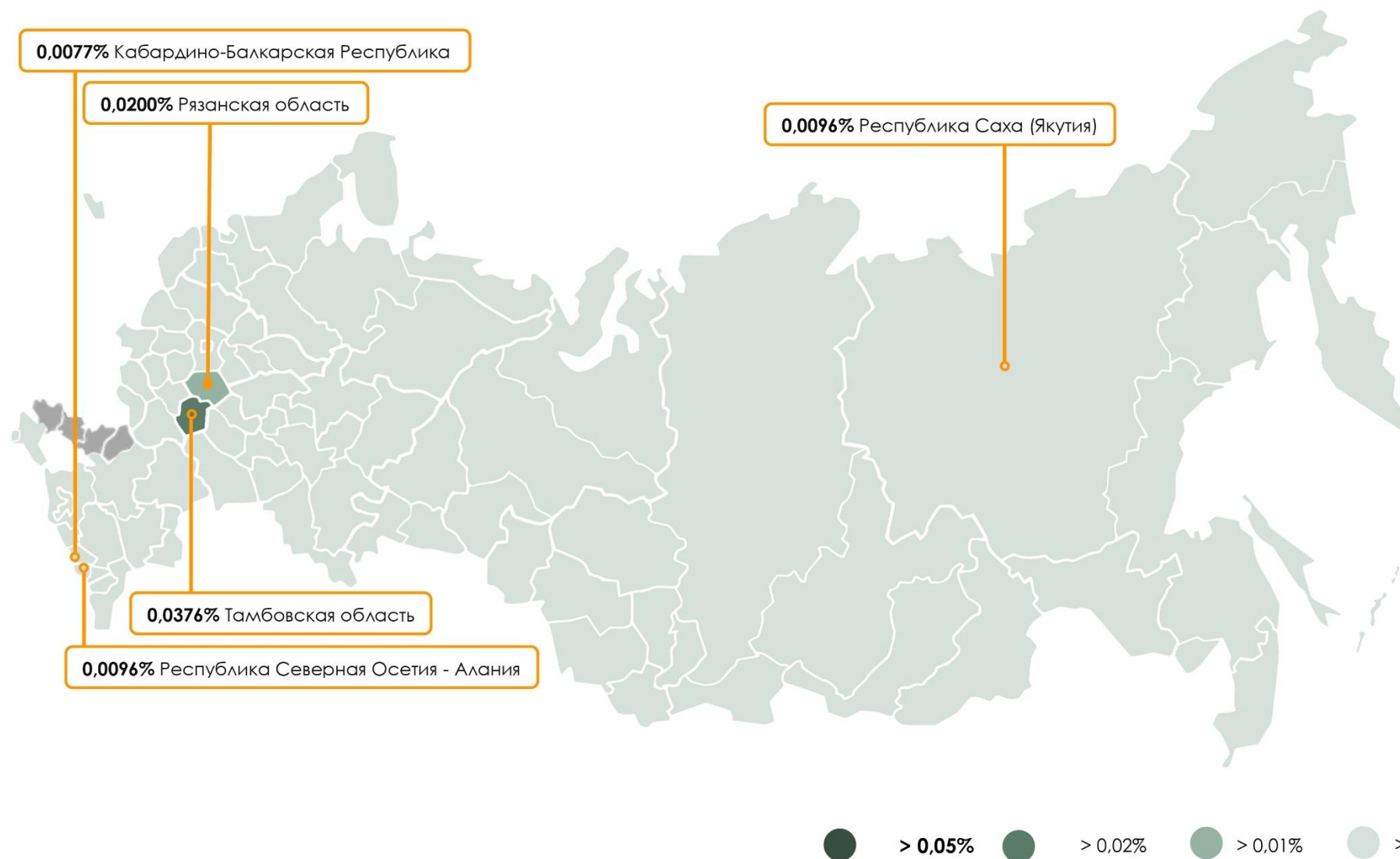


Рисунок № 3

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам

II квартал 2026 года

2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

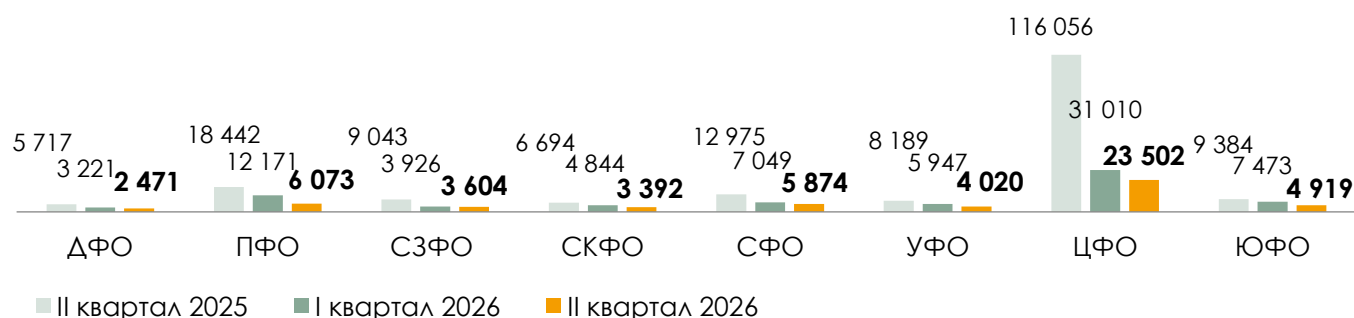
Во II квартале 2026 года выявлено 53 855 случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (0,0320% от объема розничных продаж БАДов во II квартале 2026 года), что на 28,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (75 641 случай или 0,0434% от объема розничных продаж БАДов), и на 71,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (186 500 случаев или 0,1412% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – г. Москва (18 217 случаев), Московская область (1 790), Краснодарский край (1 747), Ростовская область (1 732), Свердловская область (1 680);

по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов – Кабардино-Балкарская Республика (0,247%), Чеченская Республика (0,186%), Республика Ингушетия (0,180%), Камчатский край (0,150%), Республика Бурятия (0,132%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи

выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.

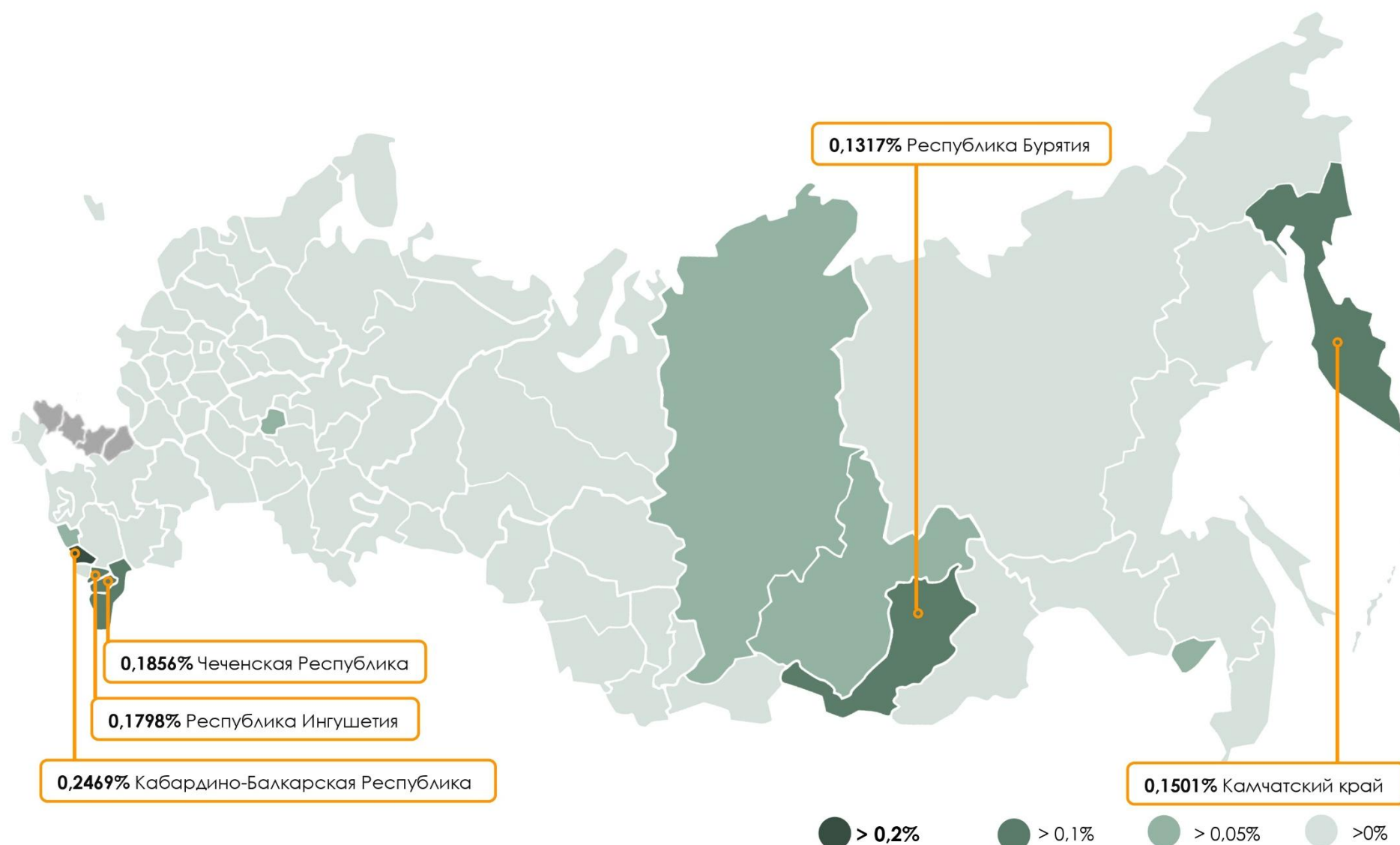


Рисунок № 4

Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота к розничным продажам

II квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 21 точке продаж², в I квартале 2026 года – в 20 точках продаж³, во II квартал 2025 года – в 17 точках продаж⁴.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2025	I квартал 2026	II квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	9	1	8
▶ в Уральском федеральном округе	2	0	3
▶ в Южном федеральном округе	2	2	3
▶ в Приволжском федеральном округе	1	4	3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3	13	3

² УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	0	1
▶ в Сибирском федеральном округе	0	0	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	0	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями: г. Москва (4 точки), Республика Адыгея (3 точки), Челябинская область (3 точки), Республика Дагестан (3 точки), Республика Татарстан (3 точки).

Информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 15 статей КоАП РФ⁵ (46.8%) и возбудили 47⁶ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, в I квартале 2026 года - 31⁷ дело, во II квартале 2025 года – 52⁸ дела.

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов во II квартале 2026 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

⁵ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁶ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁷ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁸ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Во II квартале 2026 года по ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело⁹, в I квартале 2026 года возбуждено 1 дело¹⁰, во II квартале 2025 года дела не возбуждались¹¹.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложениях № 10, № 11.

3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 12 дел об административных правонарушениях, в I квартале 2026 года возбуждено 2 дела, во II квартале 2025 года возбуждено 14 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

⁹ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

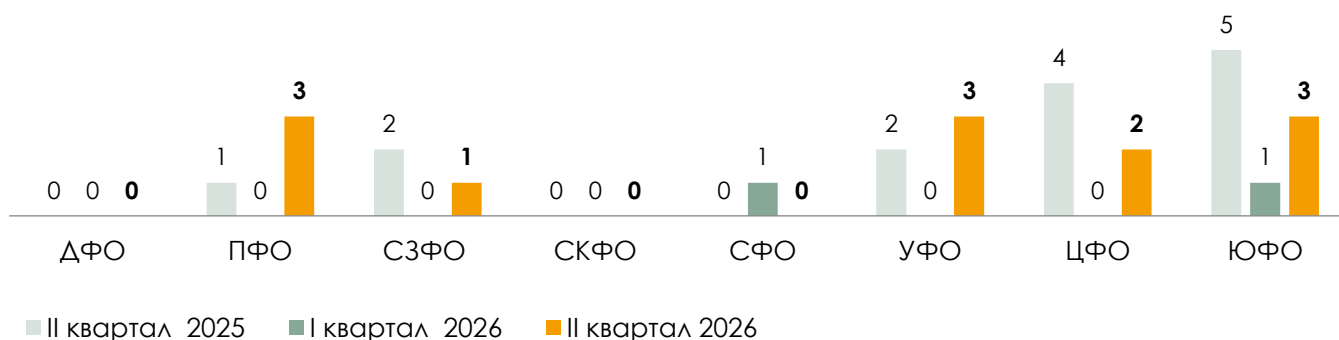
¹⁰ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹¹ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Челябинской области (3 дела), Республике Татарстан (3 дела), Республике Адыгея (3 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в [Приложении № 12](#).

3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-

телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Во II квартале 2026 года дела по статье ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ не возбуждались. В I квартале 2026 года дела не возбуждались. Во II квартале 2025 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст.16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст.16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2026 года возбуждено 28 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в I квартале 2026 года – 15 дел, во II квартале 2025 года – 29 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную

границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года возбуждено 1¹². дело по данным статьям КоАП РФ. В I квартале 2026 года возбуждено 4 дела¹³. Во II квартале 2025 года было возбуждено 5 дел¹⁴.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

¹² УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹³ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Во II квартале 2026 года возбуждено 5 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ¹⁵, в I квартале 2026 года возбуждено 9 дел¹⁶, во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела¹⁷.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2026 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались¹⁸, в I квартале 2026 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались¹⁹, во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела²⁰.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

¹⁵ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁶ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁸ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁹ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

Во II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ²¹ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ²², ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ²³ дела не возбуждались²⁴, в I квартале 2026 года дела не возбуждались²⁵, во II квартале 2025 года возбуждено 1 дело²⁶.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно

²¹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²² Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²³ Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

²⁴ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

²⁵ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁶ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

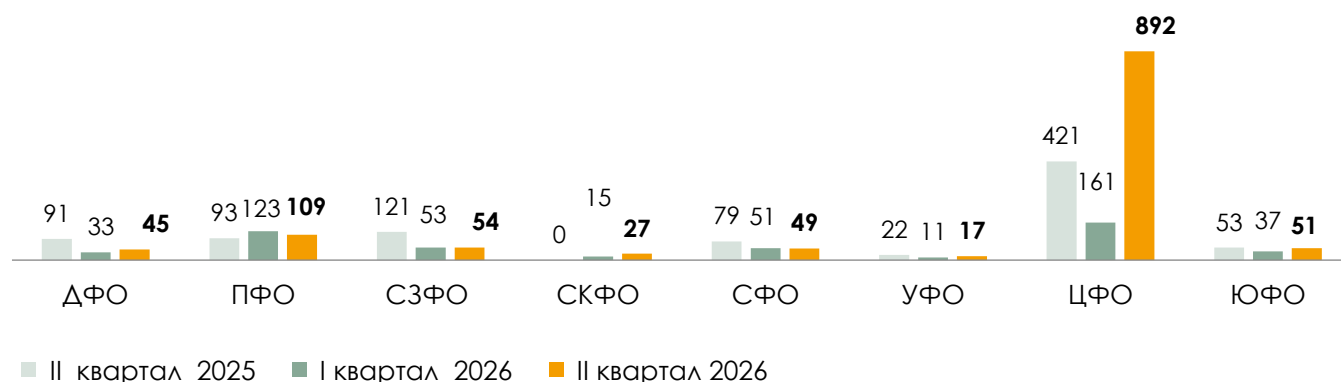
Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 1 244 профилактических мероприятия (0,58 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 2,57 раза больше, чем в I квартале 2026 года (484 мероприятия или 0,23 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 1,4 раза больше, чем во II квартале 2025 года (880 мероприятий или 0,47 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в II квартал 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – Московская область (780 мероприятий), Республика Татарстан (64 мероприятия), Ростовская область (34 мероприятия), Брянская область (26 мероприятий), Алтайский край (23 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – в Ненецком автономном округе (16,98 мероприятия на 100 точек продаж), Московской области (5,05 мероприятия на 100 точек продаж), Камчатском крае

(1,99 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Калмыкия (1,69 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Адыгея (1,58 мероприятия на 100 точек продаж).

В 37 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

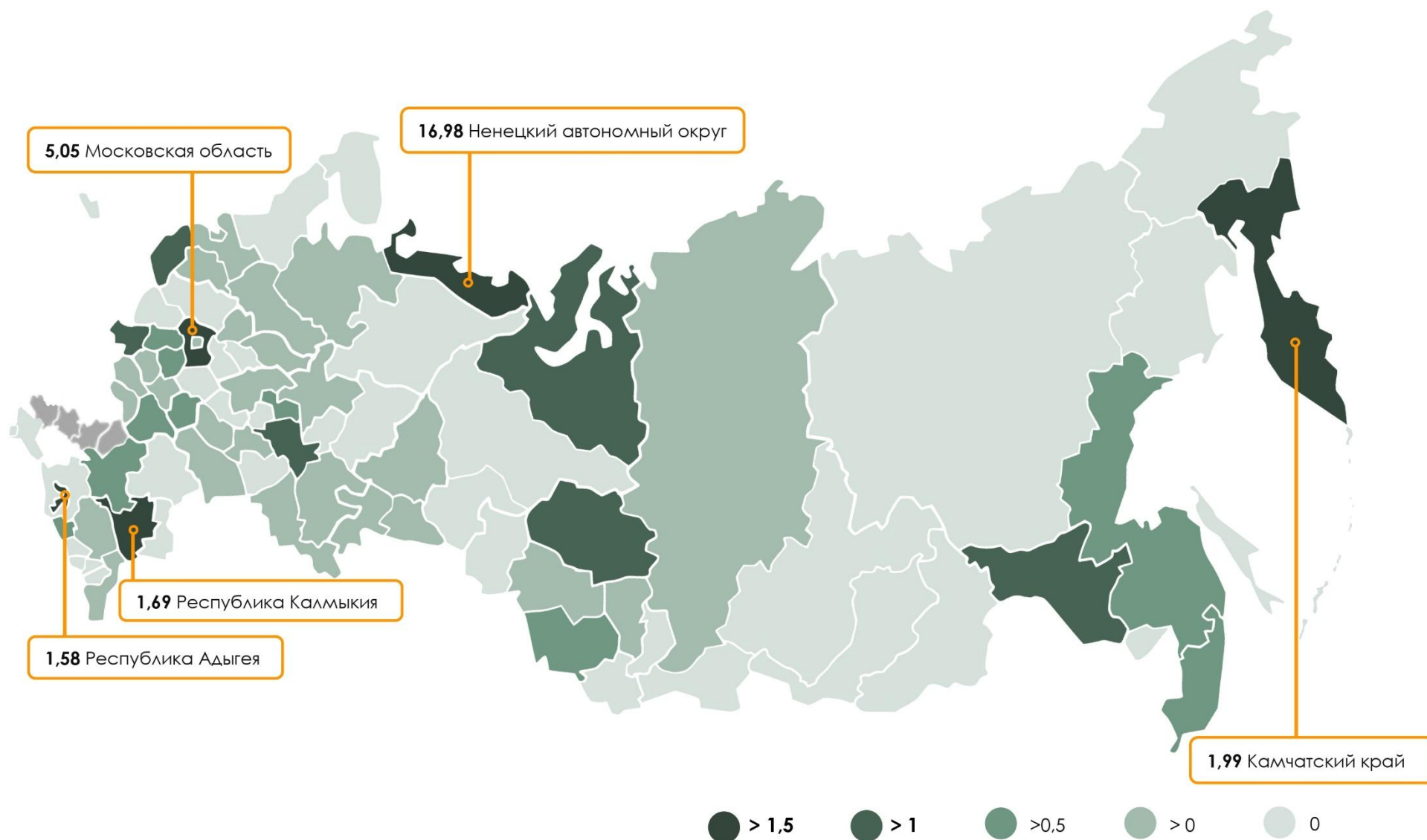


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятие из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которых установлен факт преступления или административного правонарушения.

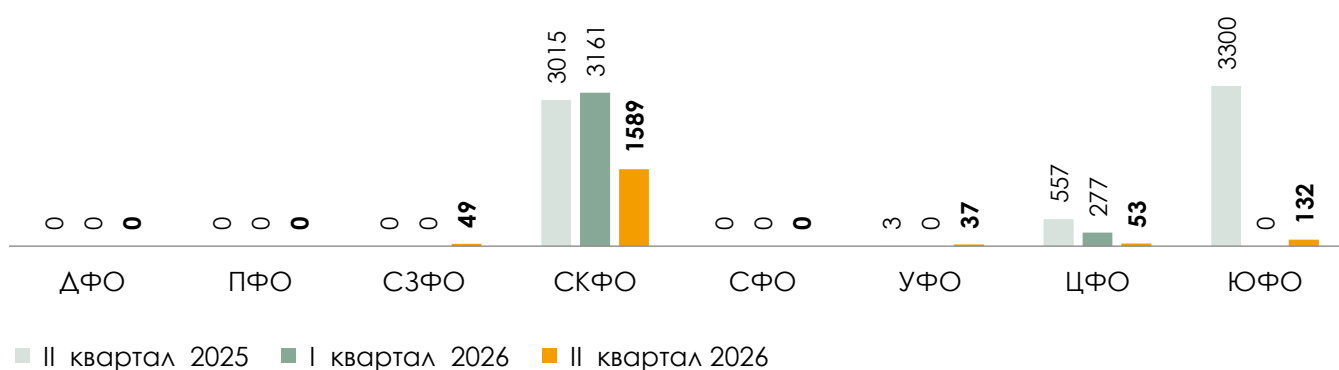
Во II квартале 2026 года изъято из оборота 1 860 штук БАДов (0,0011% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2026 года), что в 1,85 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (3 438 штук или 0,00197% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года) и в 3,7 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (6 875 штук или 0,00524% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года).

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятых из оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года, штук



Наибольший объем изъятых из оборота БАДов во II квартале 2026 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (1 586 штук), Республике Адыгея (132 штуки), г. Санкт-Петербург (49 штук);

в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2026 года – в Республике Дагестан (0,1909%), в Республике Адыгея (0,0364%), в Карачаево-Черкасской Республике (0,0016%).

В 78 регионах изъятие БАДов в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 20.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства более 38,0 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 7).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (15,99% населения), г. Санкт-Петербург (14,23%), Ярославская область (12,97%), Новосибирская область (12,25%), Иркутская область (11,59%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682 пользователя), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,31%), Чукотский автономный округ (1,43%), Чеченская Республика (1,76%), Еврейская автономная область (1,79%).

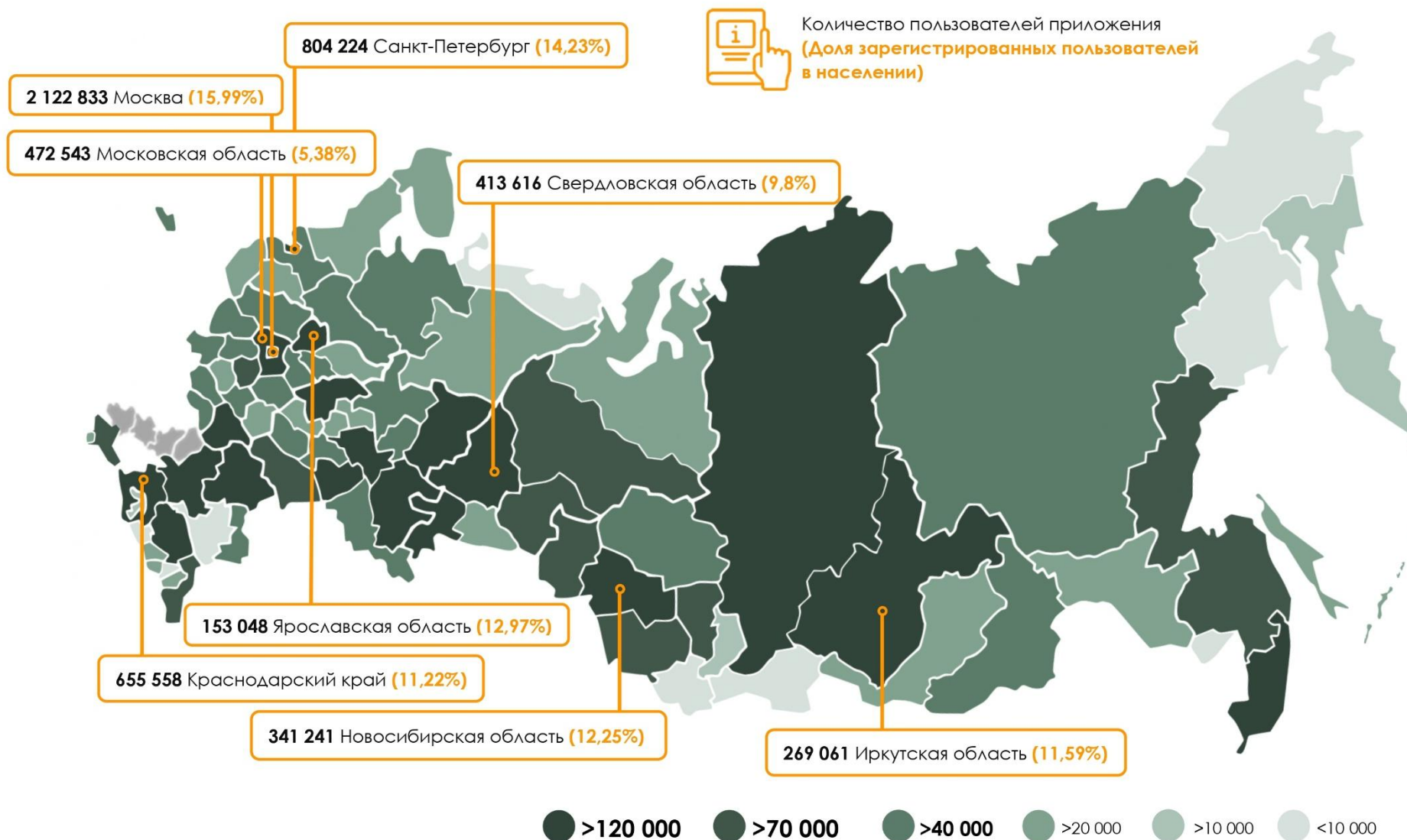


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартал 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

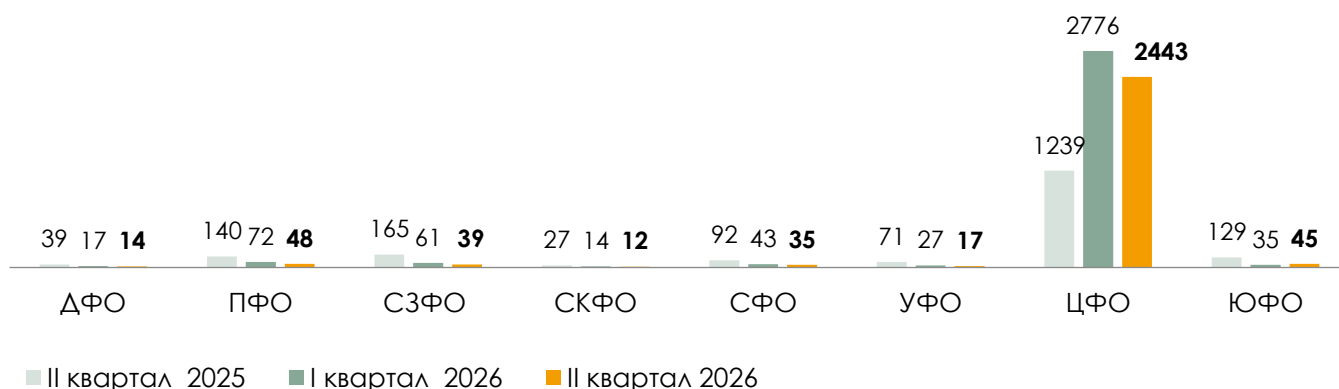
Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 653 обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,24 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 12,9% меньше, чем в I квартале 2026 года (3 045 обращений или 0,30 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года) и на 39,5% больше, чем во II квартале 2025 года (1 902 обращения или 0,21 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за II квартал 2025, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (2 374), Московская область (31), г. Санкт-Петербург (22), Краснодарский край (18), Красноярский край (13);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года – в г. Москва (1,12 обращения на 1 000 пользователей), Республика Калмыкия (0,66 обращения на 1 000 пользователей),

Магаданская область (0,35 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесская Республика (0,16 обращения на 1 000 пользователей), Новгородская область (0,13 обращения на 1 000 пользователей).

В 14 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

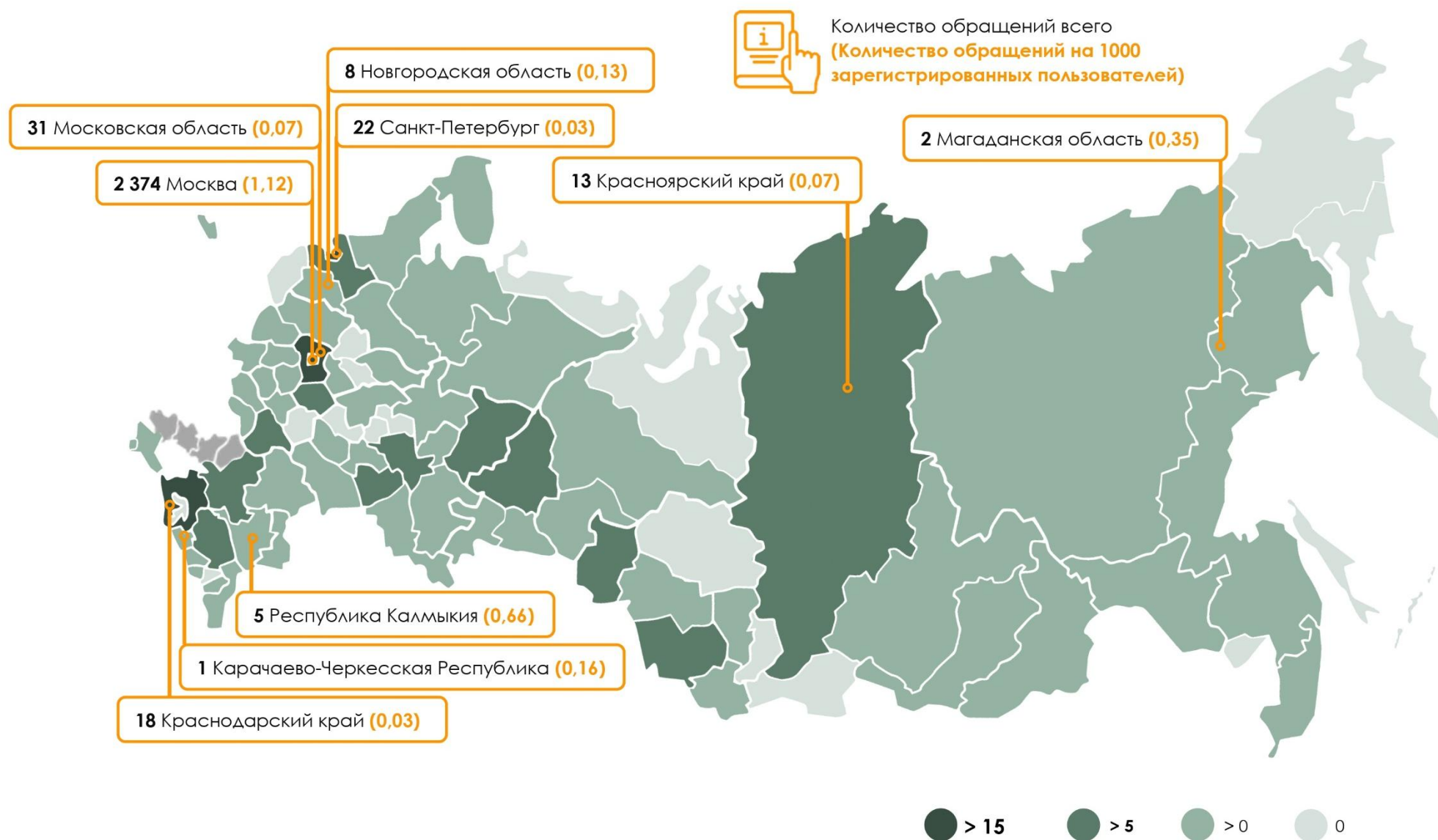


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 4 точках продаж БАДов (0,0019% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в I квартале 2026 года – в 5 точках продаж или 0,0024% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, во II квартале 2025 года – в 9 точках продаж или 0,0048% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года.

В 81 регионе административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 23.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись²⁷, в I квартале 2026 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись²⁸, в II квартал 2025 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись²⁹

²⁷ УМВД по Забайкальскому краю и УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

²⁸ УМВД по Иркутской области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁹ УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 24.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 381 обращение (0,18 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в I квартале 2026 было 135 таких обращения (0,06 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), во II квартале 2025 года было 215 таких обращений (0,12 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2026 года, было в: г. Москве (50 обращений или 0,34 обращения на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в г. Москве (322 обращения или 2,25 обращения на 100 точек продаж в г. Москве), в Московской области (10 обращений или 0,06 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в Ростовской области (7 обращений или 0,11 обращения на 100 точек продаж в г. Ростовской области), в г. Санкт-Петербурге (6 обращений или 0,08 обращения на 100 точек продаж в г. Санкт-Петербурге), в Краснодарском крае (4 обращения или 0,04 обращения на 100 точек продаж в Краснодарском крае).

В 57 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2026 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 25.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей³⁰ (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³¹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Московская область, на втором месте – Тульская область, на третьем – Челябинская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

³⁰ По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся ввиду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

³¹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,10%
Амурская область	14	1,79%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	3	0,13%
Брянская область	4	0,20%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	2	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	4	0,11%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,58%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	14	0,89%
Иркутская область	5	0,17%
Кабардино-Балкарская Республика	11	1,40%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,33%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,42%
Кемеровская область	2	0,05%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,10%
Краснодарский край	25	0,23%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	144	3,75%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	98	5,43%
Ленинградская область	23	0,57%
Липецкая область	1	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	21	0,15%
Московская область	9	0,06%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	45	0,94%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	13	0,27%
Омская область	5	0,19%
Оренбургская область	20	0,69%
Орловская область	1	0,08%
Пензенская область	1	0,06%
Пермский край	4	0,10%
Приморский край	11	0,56%
Псковская область	3	0,27%
Республика Адыгея	1	0,13%
Республика Алтай	2	0,56%
Республика Башкортостан	11	0,17%
Республика Бурятия	4	0,42%
Республика Дагестан	7	0,65%
Республика Ингушетия	1	0,68%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,10%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	14	0,92%
Республика Марий Эл	8	0,77%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	3	0,37%
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,37%
Республика Татарстан	3	0,05%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	37	5,07%
Ростовская область	24	0,37%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	117	2,39%
Санкт-Петербург	59	0,74%
Саратовская область	1	0,03%
Сахалинская область	13	2,90%
Свердловская область	21	0,28%
Севастополь	1	0,24%
Смоленская область	4	0,27%
Ставропольский край	4	0,10%
Тамбовская область	13	0,81%
Тверская область	19	0,91%
Томская область	1	0,06%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,20%
Ульяновская область	2	0,11%
Хабаровский край	6	0,41%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,48%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,06%
Чеченская Республика	5	3,65%
Чувашская Республика - Чувашия	31	1,65%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	13	0,59%
Российская Федерация	940	0,44%

Приложение № 2

Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	49,03	2013,05	2,44%	27,96	912,92	3,06%
Амурская область	1,48	603,62	0,25%	0,74	273,95	0,27%
Архангельская область	23,80	973,57	2,44%	29,52	320,15	9,22%
Астраханская область	43,36	748,48	5,79%	13,21	333,43	3,96%
Белгородская область	6,28	1173,29	0,53%	3,34	498,67	0,67%
Брянская область	3,56	905,32	0,39%	3,72	344,33	1,08%
Владимирская область	290,22	1074,15	27,02%	234,25	388,34	60,32%
Волгоградская область	100,22	1796,21	5,58%	40,47	670,59	6,03%
Вологодская область	2,26	777,07	0,29%	0,32	299,22	0,11%
Воронежская область	10,33	2127,90	0,49%	8,75	871,51	1,00%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0,60	123,34	0,49%	0,48	49,58	0,96%
Забайкальский край	6,63	696,04	0,95%	10,89	317,61	3,43%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	9,57	709,60	1,35%	2,26	242,05	0,93%
Иркутская область	12,43	1857,21	0,67%	20,80	916,13	2,27%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Кабардино-Балкарская Республика	0,14	401,18	0,03%	0,01	201,34	0,01%
Калининградская область	7,66	1198,03	0,64%	11,42	587,57	1,94%
Калужская область	278,63	922,28	30,21%	216,02	370,65	58,28%
Камчатский край	0,00	294,42	0,00%	0,00	168,05	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,11	192,80	0,05%	0,01	81,10	0,01%
Кемеровская область	6,51	1884,24	0,35%	1,24	789,37	0,16%
Кировская область	8,31	1242,04	0,67%	8,19	476,27	1,72%
Костромская область	1,01	452,37	0,22%	0,16	157,36	0,10%
Краснодарский край	440,68	6623,84	6,65%	220,61	3046,78	7,24%
Красноярский край	40,89	2830,01	1,45%	31,80	1317,20	2,41%
Курганская область	1,08	624,27	0,17%	0,50	244,69	0,20%
Курская область	18,25	853,76	2,14%	28,59	335,98	8,51%
Ленинградская область	10,33	1752,60	0,59%	5,03	758,90	0,66%
Липецкая область	3,48	1045,74	0,33%	3,55	397,47	0,89%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0,00	130,60	0,00%	0,00	73,69	0,00%
Москва	31057,93	11899,65	261,00%	30511,25	8877,52	343,69%
Московская область	1228,34	9752,83	12,59%	1135,54	5053,78	22,47%
Мурманская область	6,70	617,41	1,09%	5,73	264,00	2,17%
Ненецкий автономный округ	0,00	34,12	0,00%	0,00	12,04	0,00%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Нижегородская область	7,94	2928,46	0,27%	6,91	1121,51	0,62%
Новгородская область	1,56	442,89	0,35%	1,03	177,37	0,58%
Новосибирская область	315,61	2896,25	10,90%	354,53	1479,87	23,96%
Омская область	7,63	1692,46	0,45%	8,97	736,06	1,22%
Оренбургская область	28,86	1540,64	1,87%	24,29	614,42	3,95%
Орловская область	3,60	608,29	0,59%	1,70	208,63	0,82%
Пензенская область	54,06	1041,35	5,19%	12,71	377,03	3,37%
Пермский край	74,07	3 130,37	2,37%	53,55	1 255,51	4,27%
Приморский край	6,93	2 021,71	0,34%	7,01	1 167,40	0,60%
Псковская область	1,93	434,63	0,44%	0,35	164,92	0,21%
Республика Адыгея	0,27	356,16	0,08%	0,10	136,32	0,08%
Республика Алтай	0,89	168,73	0,53%	0,08	69,55	0,12%
Республика Башкортостан	20,88	3 641,27	0,57%	25,46	1 606,82	1,58%
Республика Бурятия	1,30	517,90	0,25%	0,15	262,43	0,06%
Республика Дагестан	106,04	724,36	14,64%	221,74	552,67	40,12%
Республика Ингушетия	0,00	71,18	0,00%	0,00	70,56	0,00%
Республика Калмыкия	14,62	148,73	9,83%	18,34	85,01	21,58%
Республика Карелия	1,61	475,91	0,34%	4,49	219,28	2,05%
Республика Коми	0,79	772,66	0,10%	0,09	301,86	0,03%
Республика Крым	145,04	1647,64	8,80%	53,03	769,53	6,89%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Марий Эл	4,12	523,27	0,79%	2,68	168,04	1,60%
Республика Мордовия	4,01	568,38	0,71%	2,89	196,34	1,47%
Республика Саха (Якутия)	0,03	530,66	0,01%	0,06	261,58	0,02%
Республика Северная Осетия - Алания	0,03	530,66	0,01%	0,06	261,58	0,02%
Республика Татарстан	18,24	3664,22	0,50%	16,21	1850,98	0,88%
Республика Тыва	0,54	163,94	0,33%	0,06	66,01	0,09%
Республика Хакасия	1,69	437,70	0,39%	0,13	194,50	0,07%
Ростовская область	448,35	4529,72	9,90%	183,04	1908,35	9,59%
Рязанская область	283,45	852,49	33,25%	220,34	335,89	65,60%
Самарская область	172,45	3041,93	5,67%	64,93	1301,19	4,99%
Санкт-Петербург	137,28	5965,14	2,30%	202,12	3 573,00	5,66%
Саратовская область	172,31	1709,53	10,08%	59,46	643,69	9,24%
Сахалинская область	0,00	441,73	0,00%	0,01	236,86	0,00%
Свердловская область	67,92	4646,71	1,46%	105,25	2085,43	5,05%
Севастополь	15,86	490,01	3,24%	5,90	243,70	2,42%
Смоленская область	58,04	720,54	8,05%	60,30	256,92	23,47%
Ставропольский край	188,33	2277,39	8,27%	80,77	968,39	8,34%
Тамбовская область	7,28	660,54	1,10%	12,08	235,09	5,14%
Тверская область	23,47	975,53	2,41%	11,11	356,92	3,11%
Томская область	259,39	933,17	27,80%	301,85	398,83	75,68%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тульская область	10,15	1284,22	0,79%	7,36	533,13	1,38%
Тюменская область	3,76	1799,40	0,21%	2,18	883,21	0,25%
Удмуртская Республика	23,18	1404,11	1,65%	2,68	586,82	0,46%
Ульяновская область	77,29	1051,80	7,35%	50,24	391,65	12,83%
Хабаровский край	4,26	1336,07	0,32%	2,31	722,75	0,32%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7,38	1809,69	0,41%	10,26	840,60	1,22%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	12,30	3140,43	0,39%	19,20	1413,84	1,36%
Чеченская Республика	18,22	107,84	16,90%	42,47	132,55	32,04%
Чувашская Республика - Чувашия	1,90	985,16	0,19%	0,32	372,05	0,09%
Чукотский автономный округ	0,00	24,14	0,00%	0,00	13,00	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1,20	555,34	0,22%	0,12	255,54	0,05%
Ярославская область	8,25	1165,15	0,71%	12,83	440,01	2,92%
Российская Федерация	36 494,16	131 919,21	27,66%	34 850,13	63 157,41	55,18%

Приложение № 3

Информация о количестве БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Алтайский край	10 621	2
Амурская область	0	0
Архангельская область	6	0
Астраханская область	1	0
Белгородская область	0	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	1 187	0
Волгоградская область	0	0
Вологодская область	1	1
Воронежская область	3	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	482	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	4	0
Камчатский край	8	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	143 848	0
Кировская область	14 502	0
Костромская область	1	0
Краснодарский край	831	11 461
Красноярский край	12	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Курганская область	0	0
Курская область	18	0
Ленинградская область	1 172	4
Липецкая область	110	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0
Москва	116 086	12 924
Московская область	24 380	0
Мурманская область	1 440	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	5 019	0
Новгородская область	94	0
Новосибирская область	5 985	17 323
Омская область	0	0
Оренбургская область	0	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	129	0
Пермский край	38	0
Приморский край	238	0
Псковская область	36	24
Республика Адыгея	37	0
Республика Алтай	6	0
Республика Башкортостан	101	0
Республика Бурятия	26	0
Республика Дагестан	5 828	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	9 582	1
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	1	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	11	0
Республика Саха (Якутия)	2	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Республика Северная Осетия - Алания	2	0
Республика Татарстан	1 831	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	20	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	1 982	0
Санкт-Петербург	6 978	4
Саратовская область	135 759	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	408 321	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	13 915	0
Ставропольский край	25	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	4	0
Томская область	203	0
Тульская область	0	0
Тюменская область	91	0
Удмуртская Республика	348	0
Ульяновская область	172	0
Хабаровский край	70	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 883	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0
Чеченская Республика	81 331	63 813
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	40	0
Российская Федерация	995 839	105 557

Приложение № 4

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	77	0,0037%
Амурская область	7	0,0012%
Архангельская область	3	0,0003%
Астраханская область	13	0,0016%
Белгородская область	25	0,0021%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	39	0,0029%
Волгоградская область	67	0,0035%
Вологодская область	9	0,0012%
Воронежская область	84	0,0039%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	11	0,0016%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,0007%
Иркутская область	48	0,0026%
Кабардино-Балкарская Республика	132	0,0329%
Калининградская область	21	0,0017%
Калужская область	21	0,0017%
Камчатский край	6	0,0020%
Карачаево-Черкесская Республика	15	0,0078%
Кемеровская область	134	0,0071%
Кировская область	9	0,0007%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	330	0,0047%
Красноярский край	142	0,0049%
Курганская область	13	0,0021%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Курская область	7	0,0008%
Ленинградская область	97	0,0055%
Липецкая область	22	0,0021%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	0,0069%
Москва	8411	0,0196%
Московская область	187	0,0017%
Мурманская область	39	0,0062%
Ненецкий автономный округ	5	0,0147%
Нижегородская область	74	0,0025%
Новгородская область	12	0,0027%
Новосибирская область	55	0,0017%
Омская область	79	0,0046%
Оренбургская область	18	0,0011%
Орловская область	2	0,0003%
Пензенская область	19	0,0017%
Пермский край	36	0,0011%
Приморский край	22	0,0011%
Псковская область	6	0,0014%
Республика Адыгея	11	0,0031%
Республика Алтай	9	0,0053%
Республика Башкортостан	87	0,0024%
Республика Бурятия	35	0,0067%
Республика Дагестан	40	0,0048%
Республика Ингушетия	10	0,0140%
Республика Калмыкия	4	0,0024%
Республика Карелия	46	0,0096%
Республика Коми	4	0,0005%
Республика Крым	24	0,0013%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	1	0,0002%
Республика Саха (Якутия)	136	0,0256%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Северная Осетия - Алания	136	0,0256%
Республика Татарстан	30	0,0008%
Республика Тыва	3	0,0018%
Республика Хакасия	1	0,0002%
Ростовская область	338	0,0068%
Рязанская область	26	0,0023%
Самарская область	96	0,0030%
Санкт-Петербург	258	0,0042%
Саратовская область	23	0,0012%
Сахалинская область	10	0,0023%
Свердловская область	171	0,0036%
Севастополь	22	0,0043%
Смоленская область	6	0,0008%
Ставропольский край	181	0,0073%
Тамбовская область	17	0,0025%
Тверская область	23	0,0023%
Томская область	46	0,0039%
Тульская область	23	0,0018%
Тюменская область	31	0,0017%
Удмуртская Республика	9	0,0006%
Ульяновская область	8	0,0007%
Хабаровский край	28	0,0021%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,0006%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	148	0,0047%
Чеченская Республика	2	0,0016%
Чувашская Республика - Чувашия	9	0,0009%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,0014%
Ярославская область	7	0,0006%
Российская Федерация	12388	0,0074%

Приложение № 5

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	30	0,0015%
Амурская область	8	0,0013%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	7	0,0009%
Белгородская область	48	0,0041%
Брянская область	3	0,0003%
Владимирская область	20	0,0015%
Волгоградская область	35	0,0018%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	71	0,0033%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,0008%
Забайкальский край	3	0,0004%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,0007%
Иркутская область	34	0,0018%
Кабардино-Балкарская Республика	31	0,0077%
Калининградская область	5	0,0004%
Калужская область	11	0,0009%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,0005%
Кемеровская область	36	0,0019%
Кировская область	1	0,0001%
Костромская область	12	0,0026%
Краснодарский край	340	0,0048%
Красноярский край	70	0,0024%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	3	0,0005%
Курская область	3	0,0003%
Ленинградская область	5	0,0003%
Липецкая область	39	0,0037%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	359	0,0008%
Московская область	534	0,0049%
Мурманская область	2	0,0003%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	81	0,0028%
Новгородская область	3	0,0007%
Новосибирская область	238	0,0074%
Омская область	7	0,0004%
Оренбургская область	16	0,0010%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	3	0,0003%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	36	0,0018%
Псковская область	8	0,0018%
Республика Адыгея	1	0,0003%
Республика Алтай	1	0,0006%
Республика Башкортостан	58	0,0016%
Республика Бурятия	2	0,0004%
Республика Дагестан	12	0,0014%
Республика Ингушетия	4	0,0056%
Республика Калмыкия	1	0,0006%
Республика Карелия	1	0,0002%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	99	0,0055%
Республика Марий Эл	21	0,0040%
Республика Мордовия	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	51	0,0096%
Республика Северная Осетия - Алания	51	0,0096%
Республика Татарстан	20	0,0005%
Республика Тыва	3	0,0018%
Республика Хакасия	25	0,0057%
Ростовская область	37	0,0007%
Рязанская область	227	0,0200%
Самарская область	7	0,0002%
Санкт-Петербург	34	0,0006%
Саратовская область	12	0,0006%
Сахалинская область	1	0,0002%
Свердловская область	35	0,0007%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	3	0,0004%
Ставропольский край	16	0,0006%
Тамбовская область	251	0,0376%
Тверская область	74	0,0074%
Томская область	4	0,0003%
Тульская область	2	0,0002%
Тюменская область	22	0,0012%
Удмуртская Республика	2	0,0001%
Ульяновская область	10	0,0009%
Хабаровский край	5	0,0004%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	58	0,0018%
Чеченская Республика	5	0,0040%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,0003%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	8	0,0007%
Российская Федерация	3275	0,0019%

Приложение № 6

Количество случаев продажи БАДов, которых на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Алтайский край	674	0,0327%
Амурская область	201	0,0332%
Архангельская область	166	0,0166%
Астраханская область	94	0,0119%
Белгородская область	362	0,0307%
Брянская область	179	0,0197%
Владимирская область	299	0,0219%
Волгоградская область	296	0,0156%
Вологодская область	115	0,0148%
Воронежская область	848	0,0397%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	91	0,0734%
Забайкальский край	152	0,0216%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	154	0,0214%
Иркутская область	1279	0,0684%
Кабардино-Балкарская Республика	991	0,2469%
Калининградская область	526	0,0436%
Калужская область	137	0,0114%
Камчатский край	442	0,1501%
Карачаево-Черкесская Республика	131	0,0679%
Кемеровская область	503	0,0266%
Кировская область	136	0,0109%
Костромская область	75	0,0165%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Краснодарский край	1747	0,0247%
Красноярский край	1623	0,0565%
Курганская область	159	0,0254%
Курская область	122	0,0140%
Ленинградская область	772	0,0438%
Липецкая область	163	0,0155%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	51	0,0390%
Москва	18217	0,0424%
Московская область	1790	0,0163%
Мурманская область	127	0,0203%
Ненецкий автономный округ	2	0,0059%
Нижегородская область	385	0,0131%
Новгородская область	109	0,0245%
Новосибирская область	795	0,0248%
Омская область	419	0,0246%
Оренбургская область	462	0,0294%
Орловская область	64	0,0105%
Пензенская область	247	0,0225%
Пермский край	198	0,0062%
Приморский край	327	0,0161%
Псковская область	43	0,0098%
Республика Адыгея	177	0,0497%
Республика Алтай	26	0,0153%
Республика Башкортостан	1380	0,0377%
Республика Бурятия	684	0,1317%
Республика Дагестан	1040	0,1252%
Республика Ингушетия	128	0,1798%
Республика Калмыкия	39	0,0239%
Республика Карелия	128	0,0268%
Республика Коми	211	0,0273%
Республика Крым	790	0,0441%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Республика Марий Эл	81	0,0154%
Республика Мордовия	87	0,0152%
Республика Саха (Якутия)	146	0,0275%
Республика Северная Осетия - Алания	146	0,0275%
Республика Татарстан	986	0,0268%
Республика Тыва	57	0,0347%
Республика Хакасия	60	0,0137%
Ростовская область	1732	0,0348%
Рязанская область	122	0,0107%
Самарская область	922	0,0287%
Санкт-Петербург	1405	0,0230%
Саратовская область	265	0,0141%
Сахалинская область	144	0,0326%
Свердловская область	1680	0,0356%
Севастополь	44	0,0087%
Смоленская область	116	0,0149%
Ставропольский край	722	0,0293%
Тамбовская область	149	0,0223%
Тверская область	130	0,0130%
Томская область	438	0,0367%
Тульская область	302	0,0233%
Тюменская область	407	0,0226%
Удмуртская Республика	225	0,0158%
Ульяновская область	145	0,0128%
Хабаровский край	228	0,0170%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	542	0,0298%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1137	0,0361%
Чеченская Республика	234	0,1856%
Чувашская Республика - Чувашия	554	0,0561%
Чукотский автономный округ	5	0,0207%
Ямало-Ненецкий автономный округ	95	0,0171%
Ярославская область	273	0,0233%
Российская Федерация	53855	0,0320%

Приложение № 7

Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	1	0,0268%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	4	0,0279%
Московская область	1	0,0065%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	1	0,0787%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	3	0,3953%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	3	0,2788%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	3	0,0513%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	1	0,0125%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	0	0,0000%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	0	0,0000%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,0577%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	1	0,0455%
Российская Федерация	21	0,0098%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которых предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	1	0,006
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,005

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000
Амурская область	0	0,0000
Архангельская область	0	0,0000
Астраханская область	0	0,0000
Белгородская область	0	0,0000
Брянская область	0	0,0000
Владимирская область	0	0,0000
Волгоградская область	0	0,0000
Вологодская область	0	0,0000
Воронежская область	0	0,0000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000
Забайкальский край	0	0,0000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000
Иркутская область	0	0,0000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000
Калининградская область	0	0,0000
Калужская область	0	0,0000
Камчатский край	0	0,0000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000
Кемеровская область	0	0,0000
Кировская область	0	0,0000
Костромская область	0	0,0000
Краснодарский край	0	0,0000
Красноярский край	0	0,0000
Курганская область	0	0,0000
Курская область	0	0,0000
Ленинградская область	0	0,0000
Липецкая область	0	0,0000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000
Москва	0	0,0000
Московская область	0	0,0000
Мурманская область	0	0,0000
Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Нижегородская область	0	0,0000
Новгородская область	0	0,0000
Новосибирская область	0	0,0000
Омская область	0	0,0000
Оренбургская область	0	0,0000
Орловская область	1	0,0008
Пензенская область	0	0,0000
Пермский край	0	0,0000
Приморский край	0	0,0000
Псковская область	0	0,0000
Республика Адыгея	3	0,0040
Республика Алтай	0	0,0000
Республика Башкортостан	0	0,0000
Республика Бурятия	0	0,0000
Республика Дагестан	0	0,0000
Республика Ингушетия	0	0,0000
Республика Калмыкия	0	0,0000
Республика Карелия	0	0,0000
Республика Коми	0	0,0000
Республика Крым	0	0,0000
Республика Марий Эл	0	0,0000
Республика Мордовия	0	0,0000
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000
Республика Татарстан	3	0,0005

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,0000
Республика Хакасия	0	0,0000
Ростовская область	0	0,0000
Рязанская область	0	0,0000
Самарская область	0	0,0000
Санкт-Петербург	1	0,0001
Саратовская область	0	0,0000
Сахалинская область	0	0,0000
Свердловская область	0	0,0000
Севастополь	0	0,0000
Смоленская область	0	0,0000
Ставропольский край	0	0,0000
Тамбовская область	0	0,0000
Тверская область	0	0,0000
Томская область	0	0,0000
Тульская область	0	0,0000
Тюменская область	0	0,0000
Удмуртская Республика	0	0,0000
Ульяновская область	0	0,0000
Хабаровский край	0	0,0000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,0006
Чеченская Республика	0	0,0000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000
Чукотский автономный округ	0	0,0000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Ярославская область	1	0,0005
Российская Федерация	12	0,0001

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	27
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	28

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000
Амурская область	0	0,0000
Архангельская область	0	0,0000
Астраханская область	0	0,0000
Белгородская область	0	0,0000
Брянская область	0	0,0000
Владимирская область	0	0,0000
Волгоградская область	0	0,0000
Вологодская область	0	0,0000
Воронежская область	1	0,0268
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000
Забайкальский край	0	0,0000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000
Иркутская область	0	0,0000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000
Калининградская область	0	0,0000
Калужская область	0	0,0000
Камчатский край	0	0,0000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000
Кемеровская область	0	0,0000
Кировская область	0	0,0000
Костромская область	0	0,0000
Краснодарский край	0	0,0000
Красноярский край	0	0,0000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,0000
Курская область	0	0,0000
Ленинградская область	0	0,0000
Липецкая область	0	0,0000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000
Москва	0	0,0000
Московская область	0	0,0000
Мурманская область	0	0,0000
Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Нижегородская область	0	0,0000
Новгородская область	0	0,0000
Новосибирская область	0	0,0000
Омская область	0	0,0000
Оренбургская область	0	0,0000
Орловская область	0	0,0000
Пензенская область	0	0,0000
Пермский край	0	0,0000
Приморский край	0	0,0000
Псковская область	0	0,0000
Республика Адыгея	0	0,0000
Республика Алтай	0	0,0000
Республика Башкортостан	0	0,0000
Республика Бурятия	0	0,0000
Республика Дагестан	0	0,0000
Республика Ингушетия	0	0,0000
Республика Калмыкия	0	0,0000
Республика Карелия	0	0,0000
Республика Коми	0	0,0000
Республика Крым	0	0,0000
Республика Марий Эл	0	0,0000
Республика Мордовия	0	0,0000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000
Республика Татарстан	0	0,0000
Республика Тыва	0	0,0000
Республика Хакасия	0	0,0000
Ростовская область	0	0,0000
Рязанская область	0	0,0000
Самарская область	0	0,0000
Санкт-Петербург	0	0,0000
Саратовская область	0	0,0000
Сахалинская область	0	0,0000
Свердловская область	0	0,0000
Севастополь	0	0,0000
Смоленская область	0	0,0000
Ставропольский край	0	0,0000
Тамбовская область	0	0,0000
Тверская область	0	0,0000
Томская область	0	0,0000
Тульская область	0	0,0000
Тюменская область	0	0,0000
Удмуртская Республика	0	0,0000
Ульяновская область	0	0,0000
Хабаровский край	0	0,0000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000
Чеченская Республика	0	0,0000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000
Чукотский автономный округ	0	0,0000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Ярославская область	0	0,0000
Российская Федерация	1	0,0005

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00000
Амурская область	0	0,00000
Архангельская область	0	0,00000
Астраханская область	0	0,00000
Белгородская область	0	0,00000
Брянская область	0	0,00000
Владимирская область	0	0,00000
Волгоградская область	0	0,00000
Вологодская область	0	0,00000
Воронежская область	0	0,00000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00000
Забайкальский край	0	0,00000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00000
Иркутская область	0	0,00000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00000
Калининградская область	0	0,00000
Калужская область	0	0,00000
Камчатский край	0	0,00000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00000
Кемеровская область	0	0,00000
Кировская область	0	0,00000
Костромская область	0	0,00000
Краснодарский край	0	0,00000
Красноярский край	0	0,00000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00000
Курская область	0	0,00000
Ленинградская область	0	0,00000
Липецкая область	0	0,00000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00000
Москва	4	0,00028
Московская область	0	0,00000
Мурманская область	0	0,00000
Ненецкий автономный округ	0	0,00000
Нижегородская область	0	0,00000
Новгородская область	0	0,00000
Новосибирская область	0	0,00000
Омская область	0	0,00000
Оренбургская область	0	0,00000
Орловская область	0	0,00000
Пензенская область	0	0,00000
Пермский край	0	0,00000
Приморский край	0	0,00000
Псковская область	0	0,00000
Республика Адыгея	0	0,00000
Республика Алтай	0	0,00000
Республика Башкортостан	0	0,00000
Республика Бурятия	0	0,00000
Республика Дагестан	1	0,00093
Республика Ингушетия	0	0,00000
Республика Калмыкия	0	0,00000
Республика Карелия	0	0,00000
Республика Коми	0	0,00000
Республика Крым	0	0,00000
Республика Марий Эл	0	0,00000
Республика Мордовия	0	0,00000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00000
Республика Татарстан	0	0,00000
Республика Тыва	0	0,00000
Республика Хакасия	0	0,00000
Ростовская область	0	0,00000
Рязанская область	0	0,00000
Самарская область	0	0,00000
Санкт-Петербург	0	0,00000
Саратовская область	0	0,00000
Сахалинская область	0	0,00000
Свердловская область	0	0,00000
Севастополь	0	0,00000
Смоленская область	0	0,00000
Ставропольский край	0	0,00000
Тамбовская область	0	0,00000
Тверская область	0	0,00000
Томская область	0	0,00000
Тульская область	0	0,00000
Тюменская область	0	0,00000
Удмуртская Республика	0	0,00000
Ульяновская область	0	0,00000
Хабаровский край	0	0,00000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00000
Чеченская Республика	0	0,00000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00000
Чукотский автономный округ	0	0,00000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00000
Ярославская область	0	0,00000
Российская Федерация	5	0,00002

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 19

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	23	0,59
Амурская область	8	1,03
Архангельская область	5	0,30
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,04
Брянская область	26	1,33
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	8	0,39
Воронежская область	21	0,56
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	11	0,61
Камчатский край	6	1,99
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,64
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	2	0,10
Костромская область	3	0,29
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	4	0,10
Курганская область	1	0,09

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	2	0,11
Ленинградская область	10	0,25
Липецкая область	1	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	6	0,04
Московская область	780	5,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	9	16,98
Нижегородская область	7	0,15
Новгородская область	2	0,19
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	5	0,17
Орловская область	6	0,47
Пензенская область	7	0,39
Пермский край	0	0,00
Приморский край	18	0,91
Псковская область	15	1,33
Республика Адыгея	12	1,58
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	16	0,25
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	4	0,37
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	5	1,69
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	6	0,58
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	64	1,09
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	34	0,52
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	5	0,06
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	20	0,49
Тамбовская область	13	0,81
Тверская область	0	0,00
Томская область	20	1,18
Тульская область	18	0,78
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	13	0,88
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	1,40
Ярославская область	4	0,18
Российская Федерация	1 244	0,58

Приложение № 20

Информация об объеме изъятых из оборота БАДов

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,00000%
Амурская область	0	0,00000%
Архангельская область	0	0,00000%
Астраханская область	0	0,00000%
Белгородская область	0	0,00000%
Брянская область	0	0,00000%
Владимирская область	0	0,00000%
Волгоградская область	0	0,00000%
Вологодская область	0	0,00000%
Воронежская область	0	0,00000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00000%
Забайкальский край	0	0,00000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00000%
Иркутская область	0	0,00000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00000%
Калининградская область	0	0,00000%
Калужская область	0	0,00000%
Камчатский край	0	0,00000%
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,00155%
Кемеровская область	0	0,00000%
Кировская область	0	0,00000%
Костромская область	0	0,00000%
Краснодарский край	0	0,00000%
Красноярский край	0	0,00000%
Курганская область	0	0,00000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,00000%
Ленинградская область	0	0,00000%
Липецкая область	0	0,00000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00000%
Москва	0	0,00000%
Московская область	45	0,00041%
Мурманская область	0	0,00000%
Ненецкий автономный округ	0	0,00000%
Нижегородская область	0	0,00000%
Новгородская область	0	0,00000%
Новосибирская область	0	0,00000%
Омская область	0	0,00000%
Оренбургская область	0	0,00000%
Орловская область	0	0,00000%
Пензенская область	0	0,00000%
Пермский край	0	0,00000%
Приморский край	0	0,00000%
Псковская область	0	0,00000%
Республика Адыгея	132	0,03641%
Республика Алтай	0	0,00000%
Республика Башкортостан	0	0,00000%
Республика Бурятия	0	0,00000%
Республика Дагестан	1586	0,19091%
Республика Ингушетия	0	0,00000%
Республика Калмыкия	0	0,00000%
Республика Карелия	0	0,00000%
Республика Коми	0	0,00000%
Республика Крым	0	0,00000%
Республика Марий Эл	0	0,00000%
Республика Мордовия	0	0,00000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00000%
Республика Татарстан	0	0,00000%
Республика Тыва	0	0,00000%
Республика Хакасия	0	0,00000%
Ростовская область	0	0,00000%
Рязанская область	0	0,00000%
Самарская область	0	0,00000%
Санкт-Петербург	49	0,00080%
Саратовская область	0	0,00000%
Сахалинская область	0	0,00000%
Свердловская область	0	0,00000%
Севастополь	0	0,00000%
Смоленская область	0	0,00000%
Ставропольский край	0	0,00000%
Тамбовская область	0	0,00000%
Тверская область	0	0,00000%
Томская область	0	0,00000%
Тульская область	8	0,00062%
Тюменская область	0	0,00000%
Удмуртская Республика	0	0,00000%
Ульяновская область	0	0,00000%
Хабаровский край	0	0,00000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	37	0,00116%
Чеченская Республика	0	0,00000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00000%
Чукотский автономный округ	0	0,00000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00000%
Ярославская область	0	0,00000%
Российская Федерация	1 860	0,00110%

Приложение № 21

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 660	4,21%
Москва	2 122 833	15,99%
Московская область	472 543	5,38%
Мурманская область	40 820	6,27%
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23 977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	24540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Саратовская область	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика - Чувашия	43 388	3,74%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28%
Ярославская область	153 048	12,97%
Российская Федерация	10 978 013	7,51%

Приложение № 22

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	6	0,06
Амурская область	3	0,09
Архангельская область	1	0,02
Астраханская область	2	0,04
Белгородская область	2	0,03
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	3	0,04
Волгоградская область	3	0,02
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	8	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,04
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	2	0,03
Калужская область	1	0,02
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,16
Кемеровская область	3	0,03
Кировская область	1	0,02
Костромская область	3	0,09
Краснодарский край	18	0,03
Красноярский край	13	0,07

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	1	0,04
Курская область	2	0,04
Ленинградская область	7	0,10
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,35
Москва	2374	1,12
Московская область	31	0,07
Мурманская область	1	0,02
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,01
Новгородская область	3	0,13
Новосибирская область	4	0,01
Омская область	6	0,06
Оренбургская область	3	0,04
Орловская область	2	0,06
Пензенская область	3	0,06
Пермский край	10	0,07
Приморский край	4	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,11
Республика Башкортостан	2	0,01
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	2	0,02
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	5	0,66
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	4	0,04
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,04
Республика Татарстан	7	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	12	0,04
Рязанская область	6	0,11
Самарская область	6	0,02
Санкт-Петербург	22	0,03
Саратовская область	3	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	7	0,02
Севастополь	1	0,03
Смоленская область	3	0,07
Ставропольский край	6	0,04
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	3	0,05
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,03
Тюменская область	3	0,03
Удмуртская Республика	4	0,07
Ульяновская область	4	0,07
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,01
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2653	0,24

Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены
административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	1	0,0268%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	0	0,0000%
Московская область	1	0,0065%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	0	0,0000%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	0	0,0000%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	0	0,0000%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	0	0,0000%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,0192%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	1	0,0455%
Российская Федерация	4	0,0019%

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	0	0,000%

Приложение № 25

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,13
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,04
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,06
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,04
Красноярский край	3	0,08
Курганская область	1	0,09
Курская область	1	0,06
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	322	2,25
Московская область	10	0,06
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,04
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,11
Пермский край	1	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,28
Республика Башкортостан	1	0,02

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	1	0,11
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	4	1,35
Республика Карелия	1	0,10
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	7	0,11
Рязанская область	2	0,11
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	6	0,08
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,04
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	1	0,07

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	381	0,18

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.4 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. IV** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,

в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Соотношение объёма изъятых из оборота БАДов к объёму продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Московская область	30	33	75	25	1	85	85	85	85	85	85	85	2	7	4	85	15	1,596471	1
Тульская область	1	39	16	41	85	85	85	85	85	85	85	85	15	6	85	85	21	1,834706	2
Челябинская область	29	67	63	65	85	85	3	85	85	85	85	85	40	4	3	85	85	1,863529	3
Республика Адыгея	40	57	21	74	85	85	1	85	85	85	85	85	5	2	85	85	85	1,884118	4
Санкт-Петербург	70	63	37	39	85	85	6	85	85	85	85	85	39	5	85	85	12	1,9	5
Республика Дагестан	67	68	55	80	85	85	85	85	85	1	85	85	26	1	85	85	85	2,063529	6
Карачаево-Черкесская Республика	60	78	35	77	85	85	85	85	85	85	85	85	16	3	85	85	85	2,174118	7
Орловская область	32	9	1	5	85	85	2	85	85	85	85	85	23	85	85	85	85	2,367059	8
Ярославская область	66	12	43	40	85	85	5	85	85	85	85	85	32	85	1	85	85	2,418824	9
Архангельская область	1	8	1	27	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	2,533529	10
Вологодская область	1	24	1	16	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	85	2,541765	11
Республика Татарстан	25	19	36	49	85	85	4	85	85	85	85	85	10	85	85	85	85	2,548824	12
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	29	1	29	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	85	2,550588	13
Кировская область	1	16	14	7	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	85	85	2,553529	14
Калужская область	1	38	51	8	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	18	2,580588	15
Пермский край	36	22	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	2,581765	16
Брянская область	46	1	25	30	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	85	2,598235	17

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ненецкий автономный округ	1	81	1	1	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	2,598235	17
Пензенская область	28	36	20	37	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	5	2,6	19
Воронежская область	38	62	69	69	85	85	85	85	1	85	85	85	20	85	2	85	85	2,607059	20
Республика Мордовия	1	6	1	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,61	21
Ульяновская область	39	15	50	10	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	17	2,614706	22
Республика Калмыкия	1	50	39	42	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	2	2,618824	23
Курская область	85	18	27	14	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	16	2,619412	24
Чукотский автономный округ	1	1	1	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,631176	25
Хабаровский край	58	43	28	28	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	13	2,639412	26
Курганская область	1	42	34	47	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	10	2,669412	27
Псковская область	50	28	62	4	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	2,694118	28
Республика Коми	1	10	1	51	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,697059	29
Саратовская область	22	26	40	15	85	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	85	2,697647	30
Костромская область	33	1	67	26	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	85	2,709412	31
Удмуртская Республика	47	13	15	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,725294	32
Республика Марий Эл	71	1	72	20	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	85	2,735882	33
Приморский край	63	21	59	24	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	2,74	34
Амурская область	79	25	54	61	85	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	4	2,746471	35
Москва	42	82	48	70	85	85	85	85	85	2	85	85	44	85	85	85	1	2,752353	36

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Камчатский край	54	41	1	82	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	2,760588	37
Смоленская область	52	17	30	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,761765	38
Астраханская область	1	32	49	9	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,762941	39
Севастополь	49	64	1	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,767647	40
Забайкальский край	1	30	33	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,779412	41
Рязанская область	1	47	84	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	2,780588	42
Новгородская область	1	54	42	43	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	85	2,782941	43
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61	11	1	57	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,784118	44
Нижегородская область	76	51	68	12	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	27	2,789412	45
Томская область	31	61	26	66	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	85	2,812353	46
Липецкая область	26	44	70	21	85	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	85	2,822353	47
Республика Алтай	62	70	38	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	2,825294	48
Ленинградская область	64	71	22	72	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	19	2,838824	49
Ростовская область	55	74	46	63	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	7	2,840588	50
Республика Карелия	34	79	17	50	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	2,844118	51
Республика Башкортостан	44	49	58	67	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	28	2,845294	52
Оренбургская область	69	23	52	56	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	85	2,847647	53
Тюменская область	1	35	53	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,847647	53
Волгоградская область	27	58	64	22	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	2,848824	55

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ивановская область	73	14	44	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,85	56
Мурманская область	1	72	24	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,85	56
Омская область	45	65	31	44	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	2,858235	58
Белгородская область	41	45	73	58	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	20	2,861765	59
Свердловская область	53	59	45	64	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	25	2,866471	60
Республика Хакасия	84	7	78	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,879412	61
Калининградская область	1	37	32	71	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,880588	62
Ставропольский край	35	77	41	55	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	85	2,887059	63
Алтайский край	37	60	56	60	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	85	2,889412	64
Магаданская область	1	75	1	68	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,89	65
Тамбовская область	72	52	85	36	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	85	2,916471	66
Чувашская Республика - Чувашия	78	20	23	75	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,919412	67
Новосибирская область	51	34	80	46	85	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	85	2,921176	68
Владимирская область	23	55	57	35	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,922941	69
Еврейская автономная область	65	1	47	79	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,925294	70
Республика Тыва	1	40	61	62	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,934706	71
Сахалинская область	81	46	19	59	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,937059	72
Самарская область	80	56	18	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,945294	73
Кемеровская область	24	76	65	48	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	85	2,955882	74
Республика Бурятия	59	73	29	81	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8	2,959412	75
Тверская область	74	48	79	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,961765	76
Краснодарский край	48	66	74	45	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	2,968824	77

